




19, 20 Y 21 OCTUBRE 2022 | **BS.AS.**

# PERFORMANCE DIGITAL EN CAMPAÑAS ELECTORALES

La elección de senadores nacionales 2021 en Argentina

## Luis Castelli

 @luiscastelli

 @luis.castelli

 [voxpopulicomunicacion.com](http://voxpopulicomunicacion.com)

**VoxPopuli**  
DATA



# XVII Cumbre Mundial de Comunicación Política

19, 20 Y 21 OCTUBRE 2022

BS.AS.

mdz

PERFIL EL PAÍS

## ¿Por qué... consul

El resultado de un triunfo ap... Después de most... cómo trabajan d...



### ELECCIONES BRASIL > ANÁLISIS

## Las encuestas subestiman a Bolsonaro, pero aciertan con Lula y la segunda vuelta

Los sondeos fallaron por unos ocho puntos con el candidato derechista, posiblemente por movimientos de última hora y el voto oculto, pero acertaron en la victoria del expresidente y la necesidad de una cita definitiva

## el desafío de la... sis política

eparan para nuevas elecciones. Cuá



## Las encuestas preelectorales no fallan, fallan quienes las hacen

El Día octubre 20, 2022



→ ABC → Internacional

ELECCIONES BRASIL

## ¿Por qué fallaron las encuestas en Brasil?

Los sondeos daban a Lula una contundente victoria que hubiera evitado la segunda vuelta en las presidenciales. La realidad arrojó un resultado muy apretado entre el candidato 'petista' y Bolsonaro

[Quién ha ganado en la primera vuelta de las elecciones en Brasil](#)

[Cómo funciona el sistema electoral en Brasil](#)

El presidente Jair Messias Bolsonaro busca ser reelecto ante el candidato izquierdista Luiz Inácio Lula da Silva. (Dibujos: IVO VA)



@luiscastelli

@luis.castelli

voxpopulicomunicacion.com

voxPopuli DATA



# XVII Cumbre Mundial de Comunicación Política

19, 20 Y 21 OCTUBRE 2022

BS.AS.

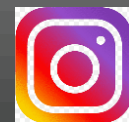
Clarín Política

## Hicieron una encuesta sobre las encuestas: por qué fallan y cuánto podrían influir en la elección 2023

Es un estudio nacional de la consultora Zuban Córdoba. Dudas por la metodología digital.



@luiscastelli



@luis.castelli




voxpolicomunicacion.com

VoxPopuli  
DATA

## Las encuestas no se equivocan.

### Nos equivocamos los/as encuestadores/as



El escritor Hernán Casciari tiene un cuento en el que dice que quienes responden encuestas son casi siempre los mismos: personas con mucho tiempo libre y una afición por determinados pasatiempos que preferimos no nombrar en un espacio como este. Según Hernán, eso hace que lo que nosotros llamamos “opinión pública” no sea más que el rejunte de las opiniones de las personas que nos atienden el teléfono seguido.

Nuestro último estudio nacional, realizado a través de pautado en redes sociales, nos mostró un dato curioso: casi un 50%% de los encuestados afirma haber respondido otras encuestas similares en el último mes.

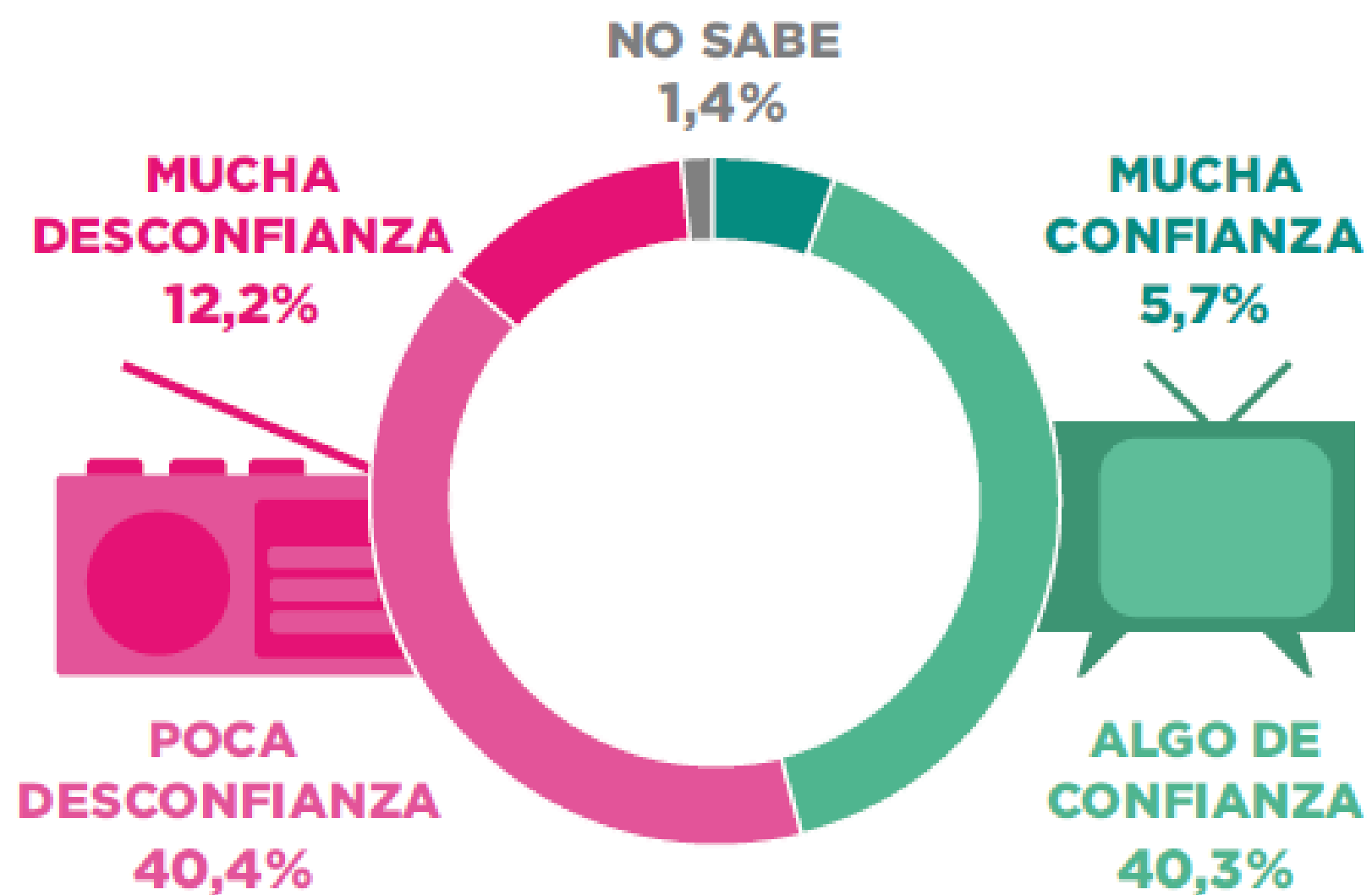


# XVII Cumbre Mundial de Comunicación Política

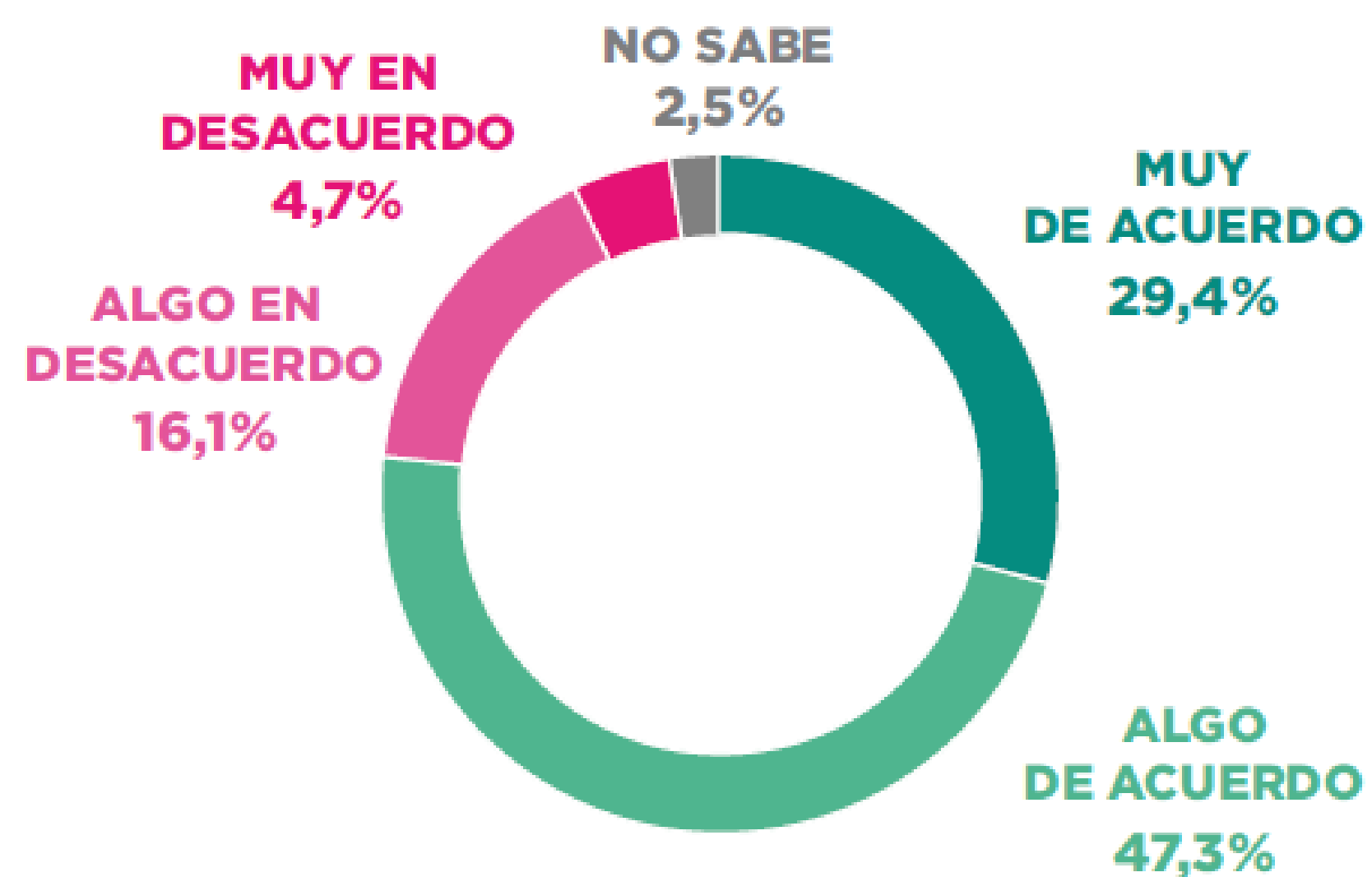
19, 20 Y 21 OCTUBRE 2022 **BS.AS.**



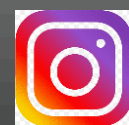
¿CÚAL ES EL NIVEL DE CONFIANZA QUE TIENE EN LAS ENCUESTAS QUE PUBLICAN LOS MEDIOS DE COMUNICACION?



NIVEL DE ACUERDO CON LA FRASE “LAS ENCUESTAS YA NO REFLEJAN LO QUE PENSAMOS EN LA SOCIEDAD ARGENTINA”



@luiscastelli



@luis.castelli



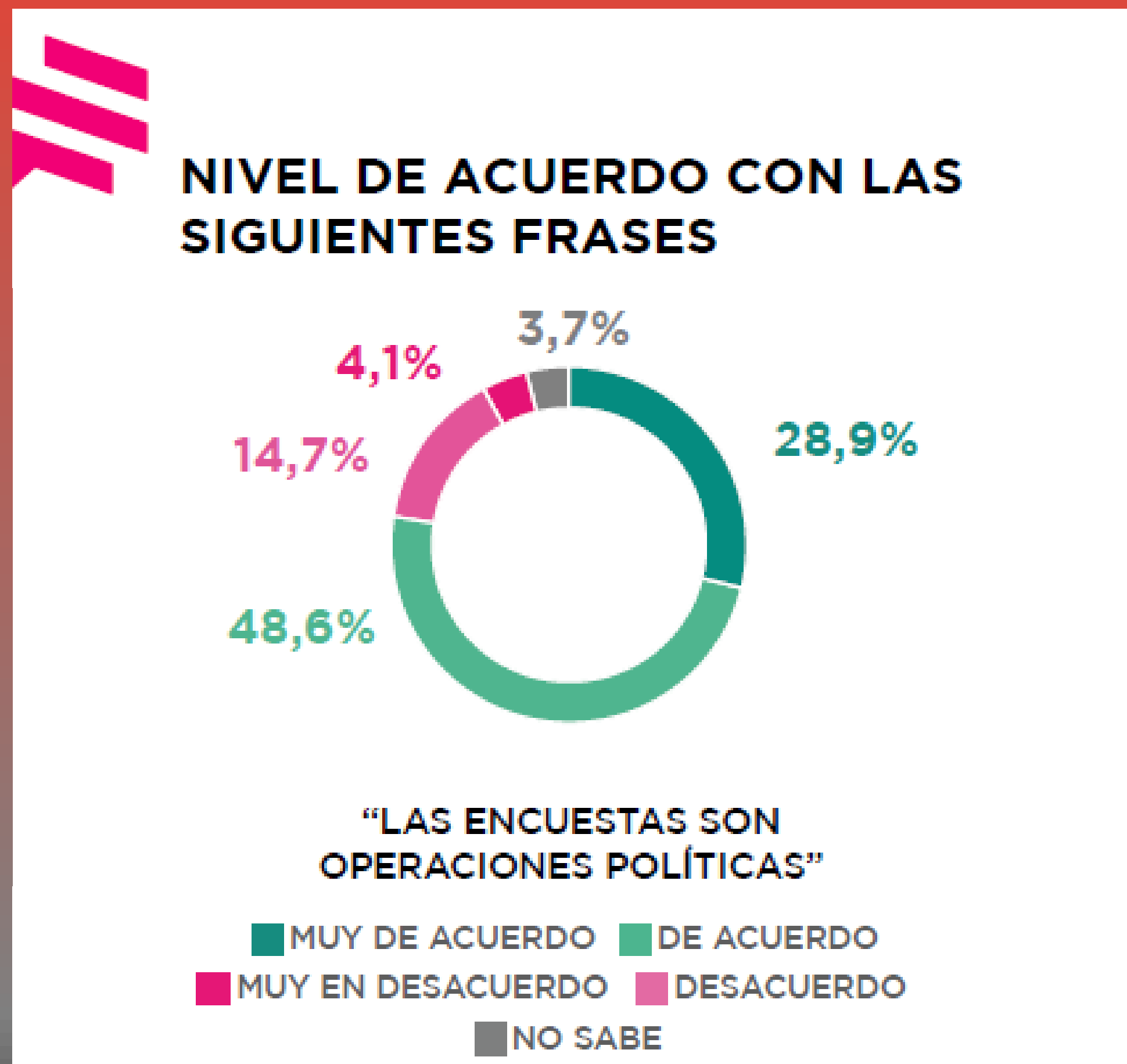
voxpathopulicomunicacion.com

**VoxPopuli**  
DATA



# XVII Cumbre Mundial de Comunicación Política

19, 20 Y 21 OCTUBRE 2022 | BS.AS.





**XVII Cumbre Mundial  
de Comunicación Política**

**19, 20 Y 21 OCTUBRE 2022 | BS.AS.**

**LAS ENCUESTAS YA NO SON  
LO QUE ERAN...CRISIS**

**¿QUÉ HACEMOS?**

 @luiscastelli

 @luis.castelli

 [voxpopulicomunicacion.com](http://voxpopulicomunicacion.com)

**VoxPopuli**  
DATA



**XVII Cumbre Mundial  
de Comunicación Política**

**19, 20 Y 21 OCTUBRE 2022 | BS.AS.**

**RUBACH, RIORDA, SOLA**

**TODO ESTÁ EN REVISIÓN,  
NUEVA ERA, EL FIN**

 @luiscastelli

 @luis.castelli

 [voxpolicomunicacion.com](http://voxpolicomunicacion.com)

**VoxPopuli**  
DATA





**XVII Cumbre Mundial  
de Comunicación Política**

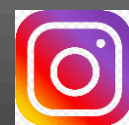
**19, 20 Y 21 OCTUBRE 2022 | BS.AS.**

**INVESTIGAR, INVESTIGAR,  
INVESTIGAR**

**INNOVAR**



@luiscastelli



@luis.castelli



voxpathopulicomunicacion.com

**VoxPopuli**  
DATA



**XVII Cumbre Mundial  
de Comunicación Política**

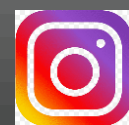
**19, 20 Y 21 OCTUBRE 2022 | BS.AS.**

**INVESTIGAR E INNOVAR HOY  
EN OPINIÓN PÚBLICA**

**SOCIAL LISTENING**



@luiscastelli



@luis.castelli



voxpathopulicomunicacion.com

**VoxPopuli**  
DATA



**XVII Cumbre Mundial  
de Comunicación Política**

19, 20 Y 21 OCTUBRE 2022 | **BS.AS.**

# La elección de Senadores Nacionales 2021 en Argentina

 @luiscastelli

 @luis.castelli

 [voxpathulicomunicacion.com](http://voxpathulicomunicacion.com)

**VoxPopuli**  
DATA

## EL TRABAJO (1)

A través de nuestro servicio de monitoreo de redes sociales, medimos la performance en las mismas de candidatos y candidatas (cabezas de lista) al Senado de la Nación en las elecciones argentinas del 14 de noviembre de 2021, en las 8 provincias en donde se renovaban estas bancas.

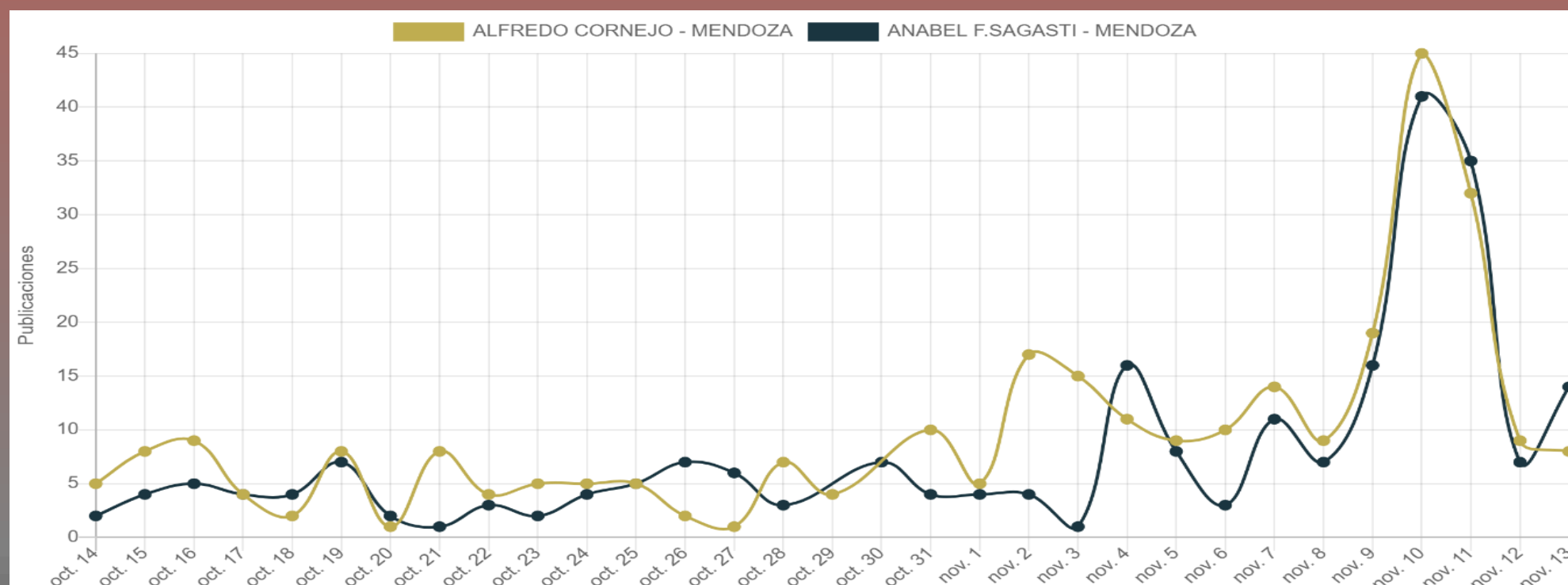
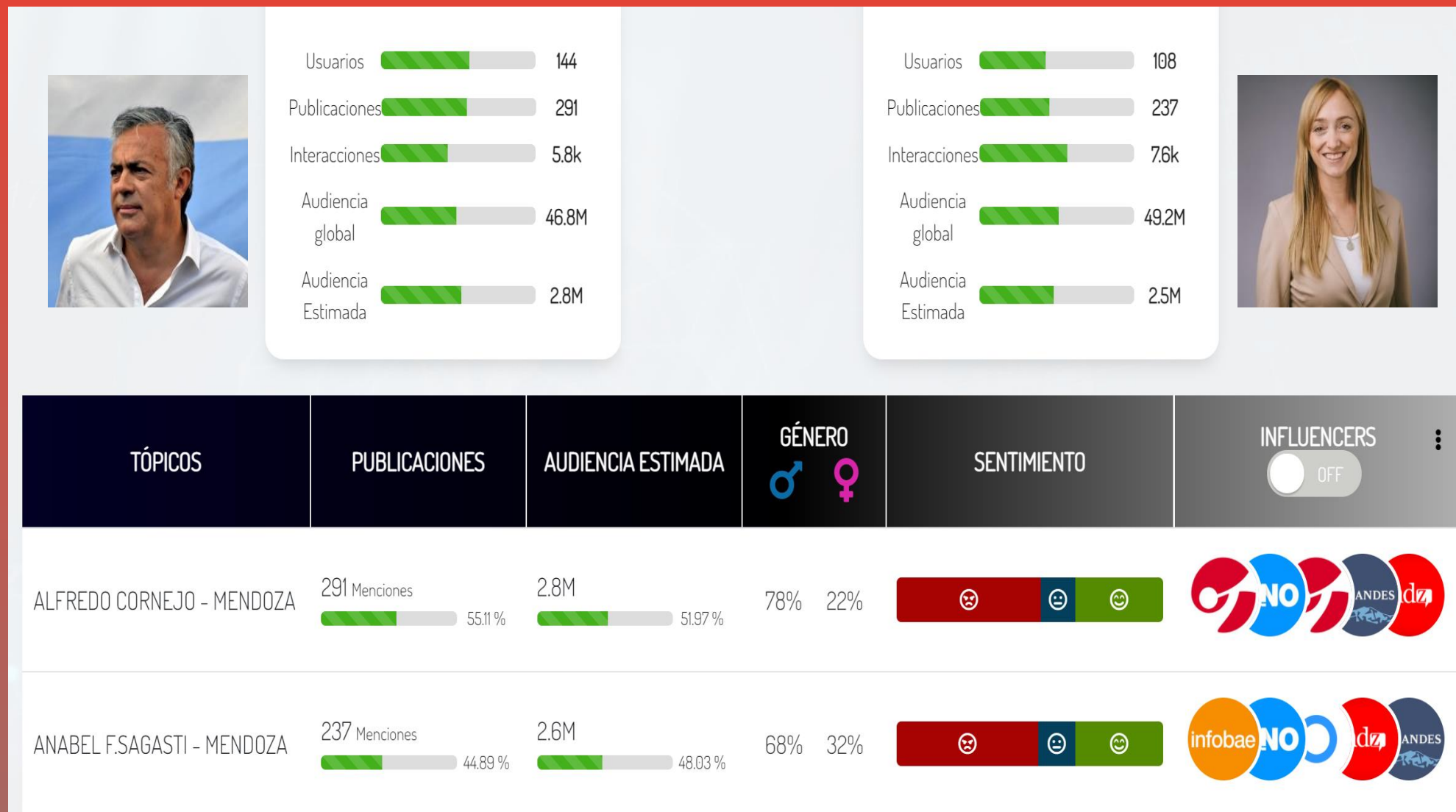
Este seguimiento se realizó durante los 30 días previos a la elección, desde el 14 de octubre hasta el 13 de noviembre de 2021 inclusive, en base a los datos agregados (BigData) de publicaciones propias de los mismos y de sus seguidores en las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, y TikTok.

## EL TRABAJO (2)

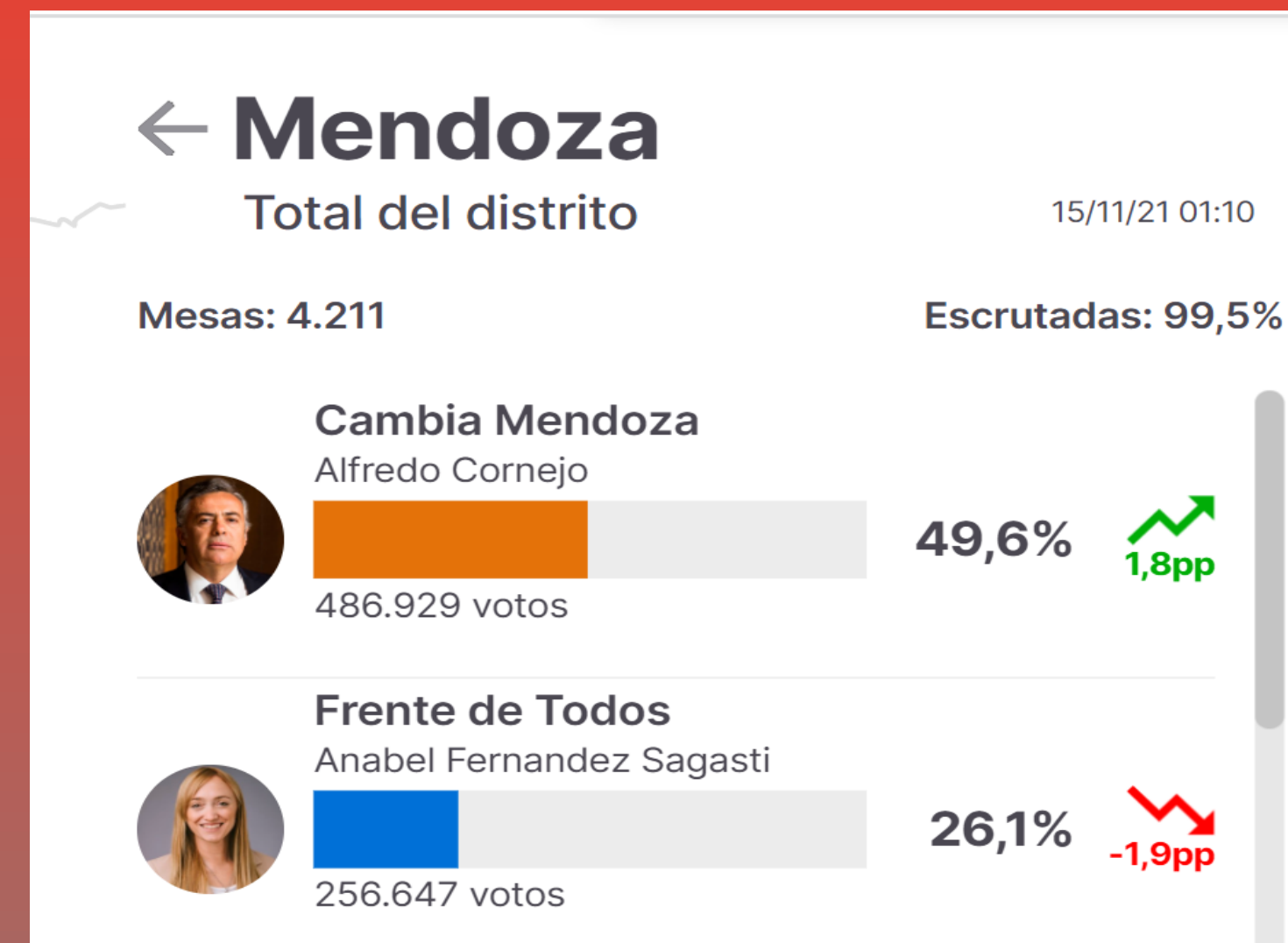
Definimos la performance en redes sociales en base a cinco parámetros: cantidad de usuarios únicos que interactúan con las cuentas del/a candidato/a, cantidad de publicaciones que las mencionan, cantidad de interacciones (respuestas), audiencia estimada, y polaridad de sentimiento positivo.

# MENDOZA

## PERFORMANCE EN REDES SOCIALES



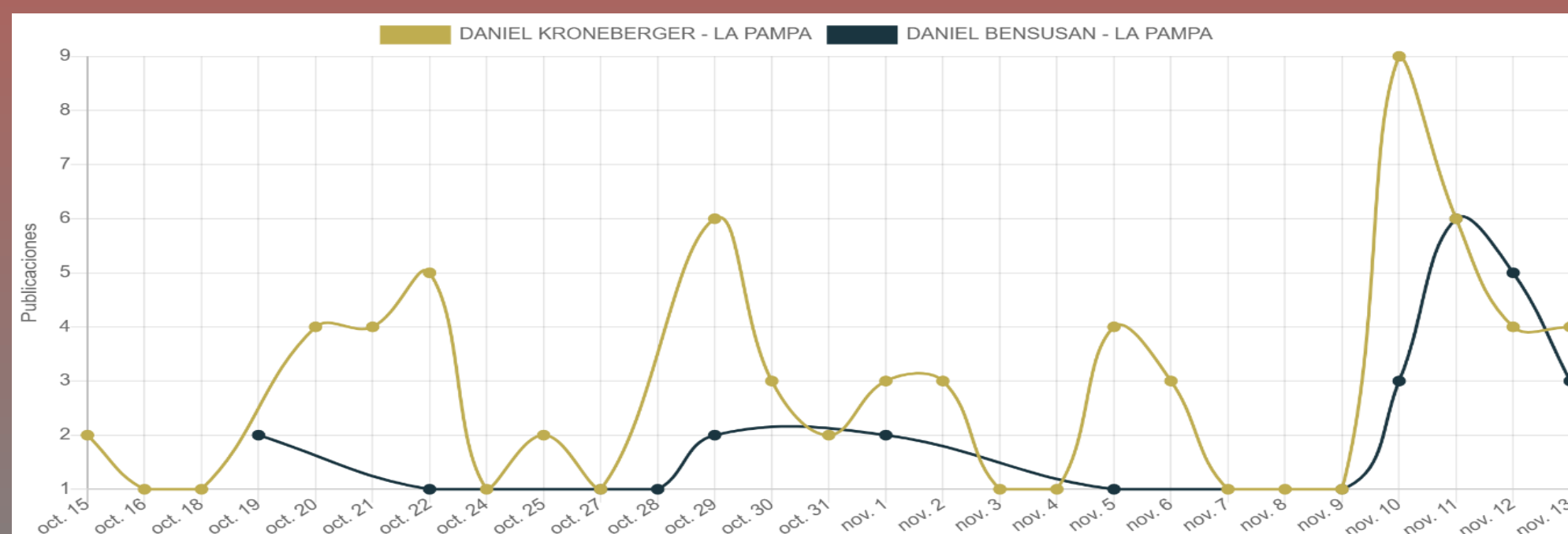
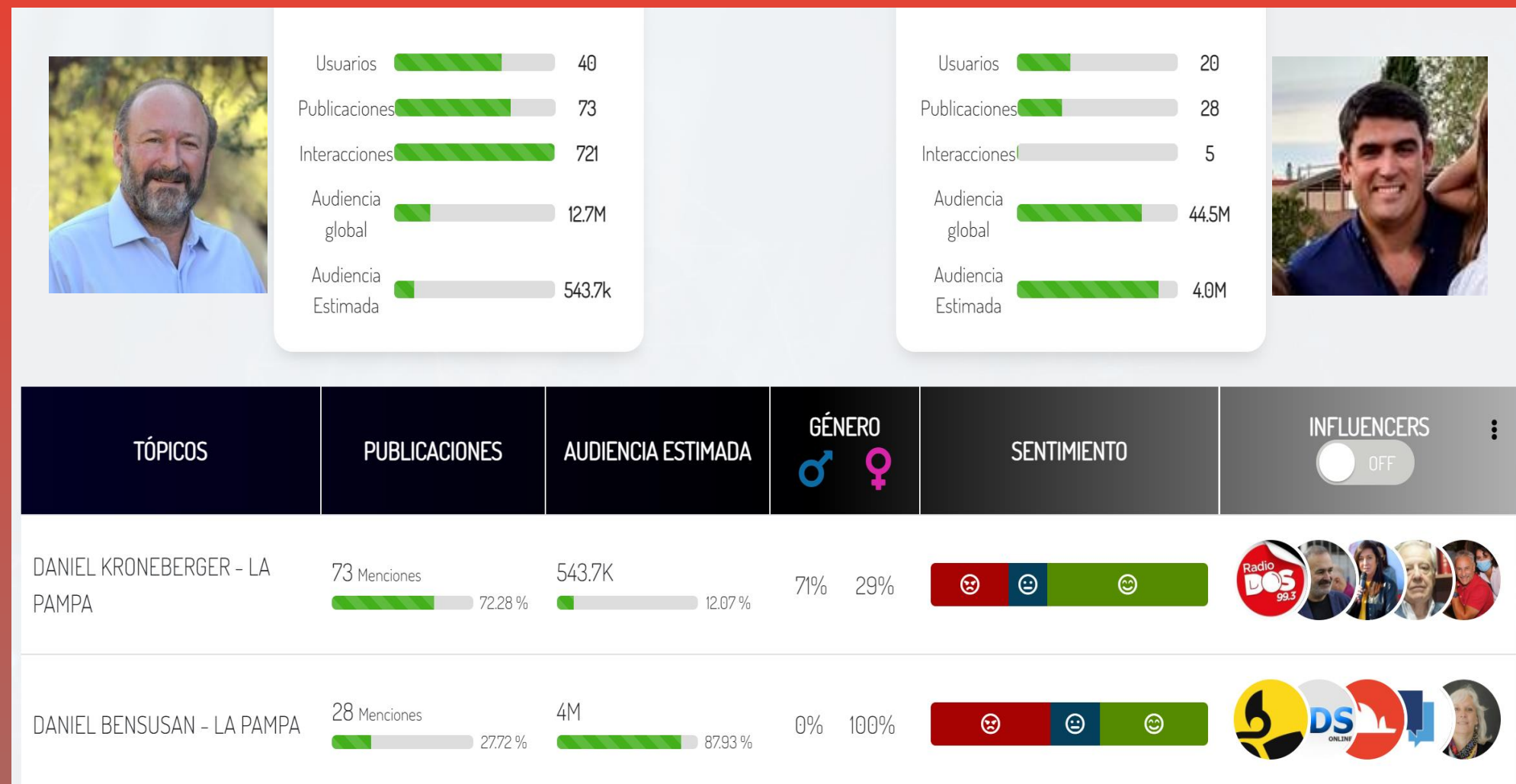
## PERFORMANCE ELECTORAL



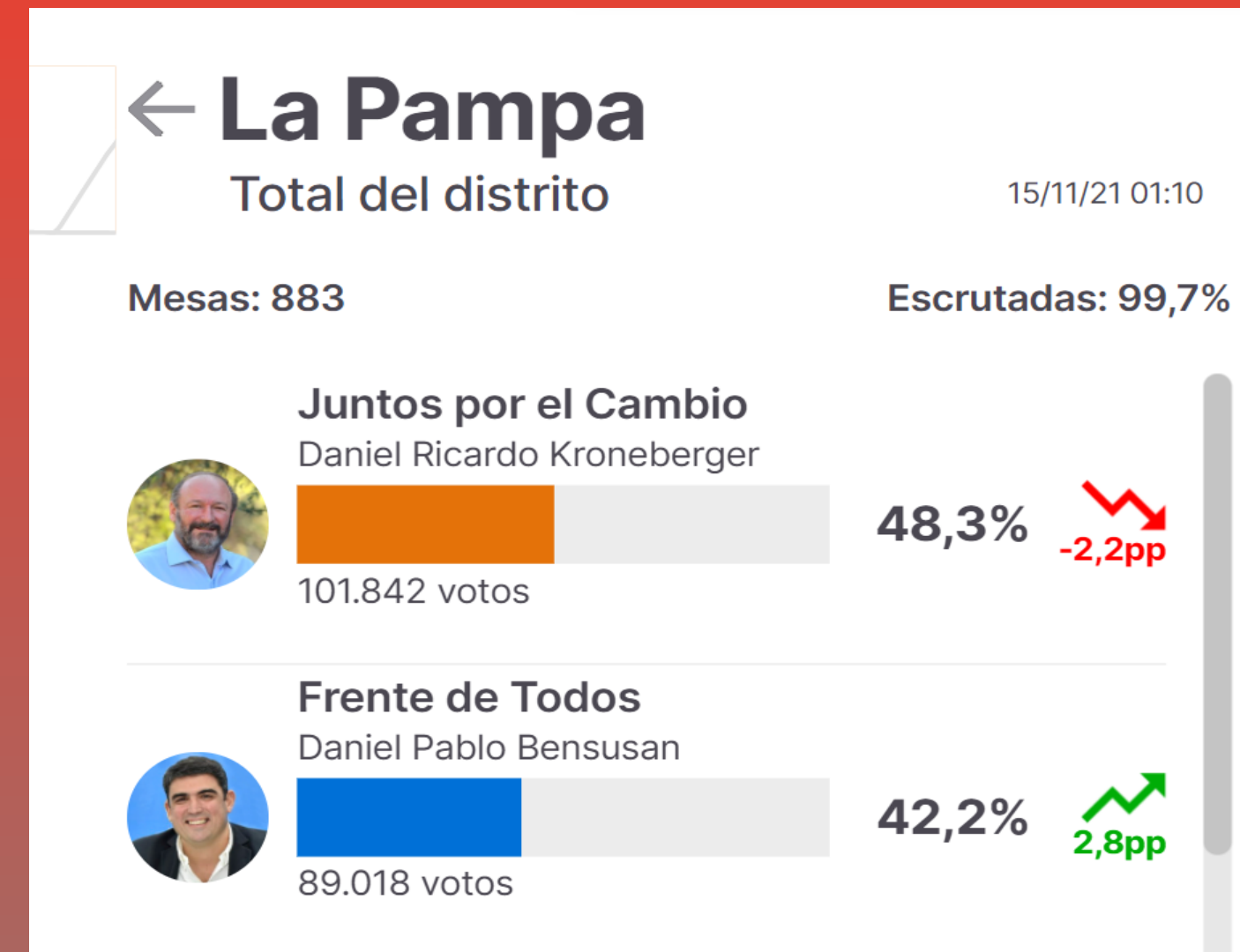
La performance en redes sociales de Cornejo y Sagasti fue pareja, con una leve superioridad de Cornejo en cantidad de usuarios únicos y publicaciones que lo mencionaron, como en la audiencia estimada de los/as mismos/as.

# LA PAMPA

## PERFORMANCE EN REDES SOCIALES



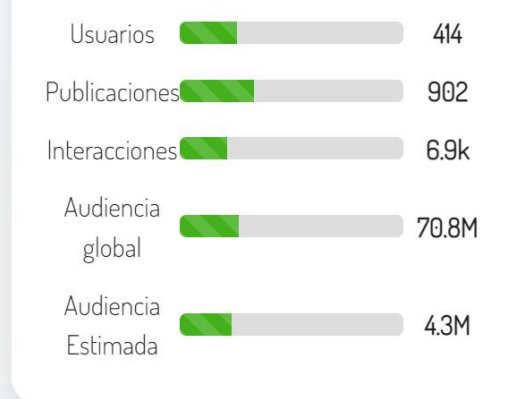
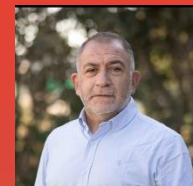
## PERFORMANCE ELECTORAL



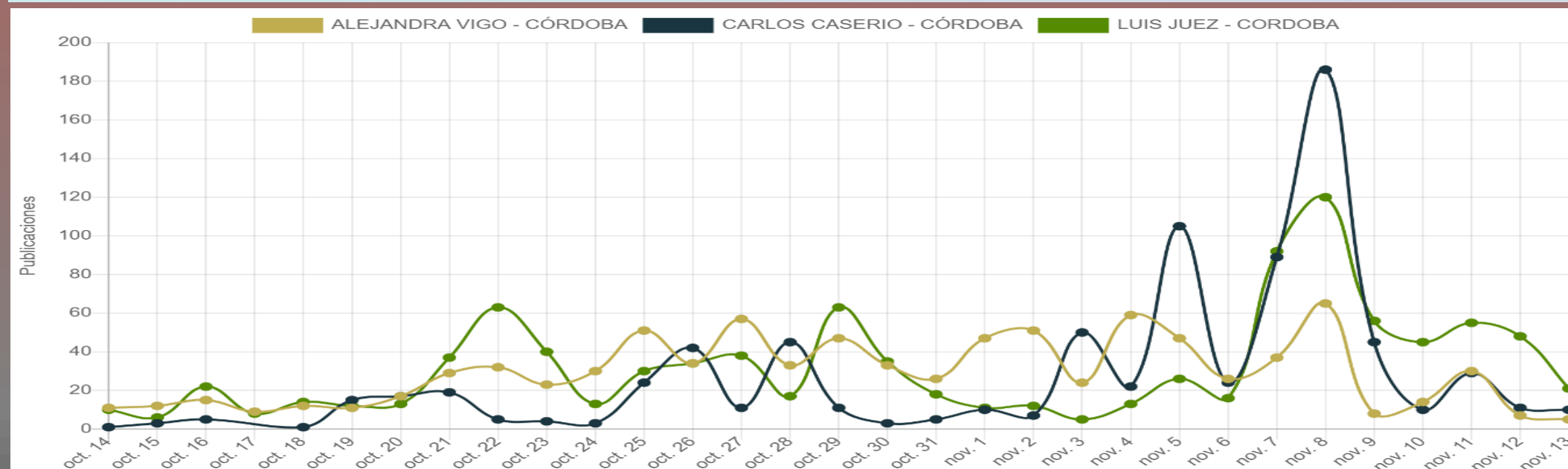
La performance en redes sociales de Kroneberger y Bensusan es claramente ventajosa para el primero, tanto en cantidad de usuarios únicos y publicaciones que lo mencionaron, e interacciones generadas, como así también en la polaridad positiva de las mismas.

# CÓRDOBA

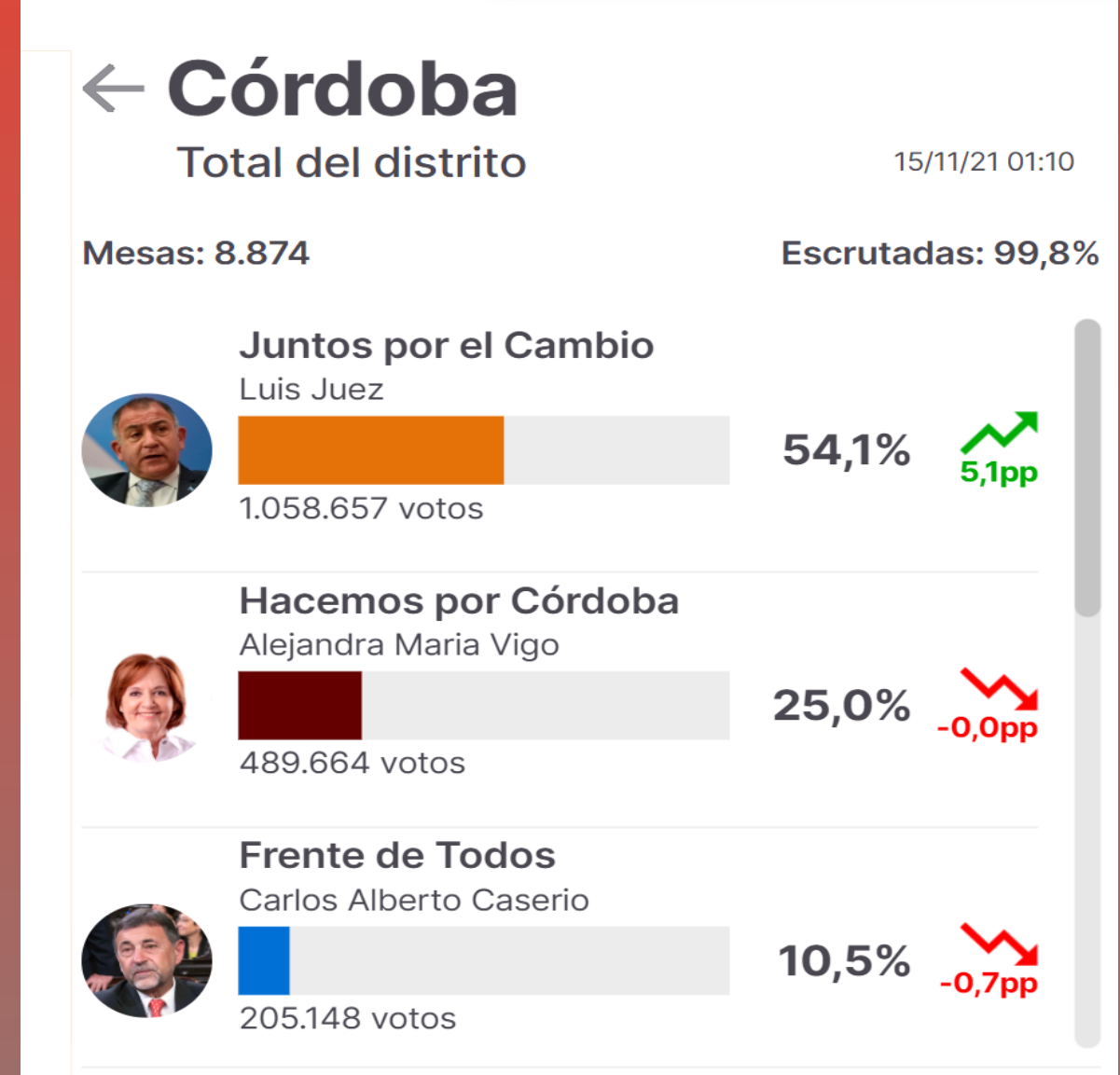
## PERFORMANCE EN REDES SOCIALES



TÓPICOS	PUBLICACIONES	AUDIENCIA ESTIMADA	GÉNERO	SENTIMIENTO	INFLUENCERS
ALEJANDRA VIGO - CÓRDOBA	902 Menciones 33.32%	4.3M 23.47%	67% 33%	👎👎👎	C3, LV, influencers
CARLOS CASERIO - CÓRDOBA	812 Menciones 30.00%	13M 71.87%	63% 37%	👎👎👎	LV, influencers
LUIS JUEZ - CORDOBA	993 Menciones 36.68%	845.8K 4.66%	56% 44%	👎👎👎	influencers



## PERFORMANCE ELECTORAL

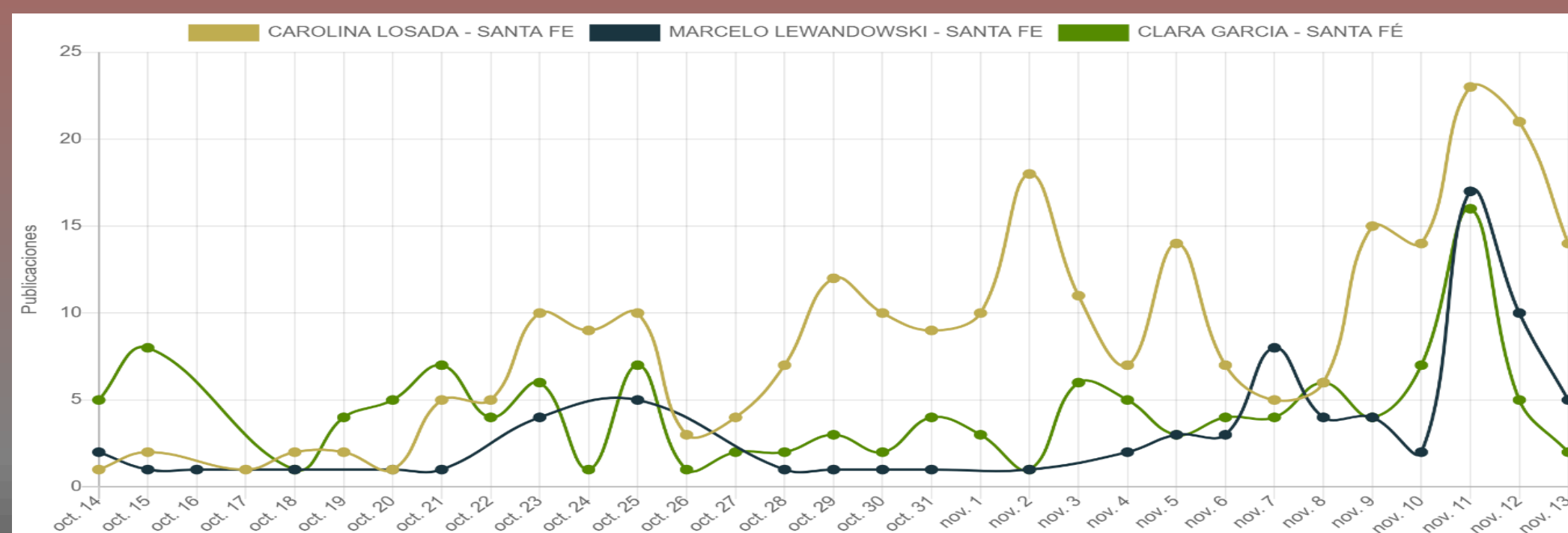
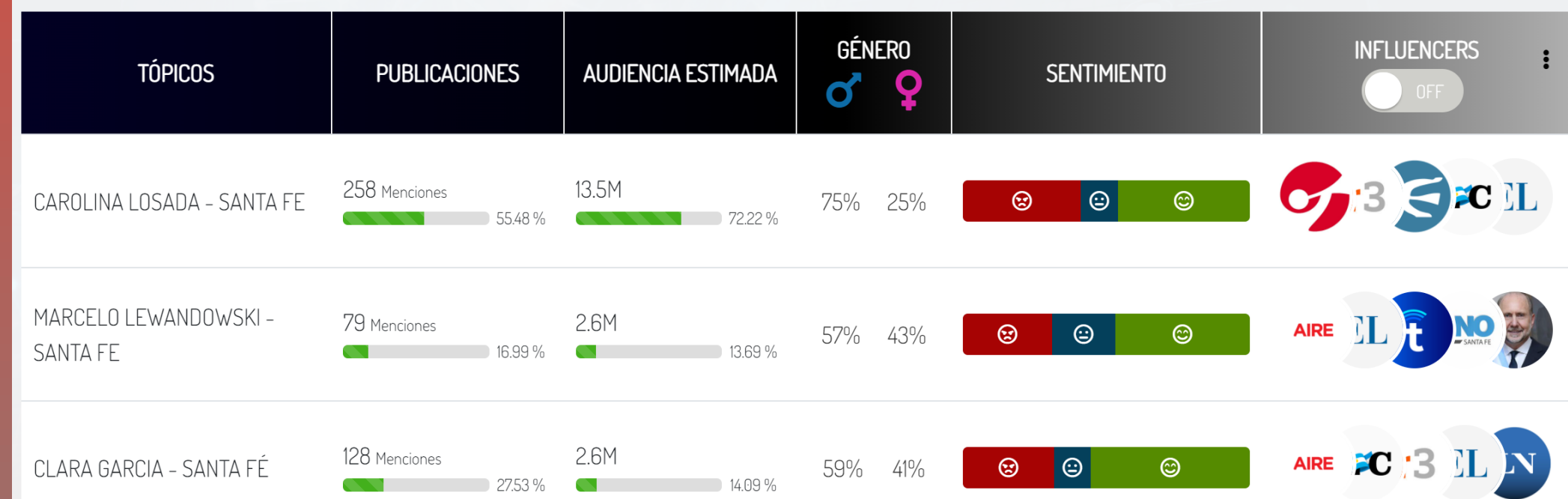


Se destaca aquí la performance en redes sociales de Luis Juez, tanto en cantidad de usuarios únicos y publicaciones que lo mencionaron, como así también en las interacciones generadas.

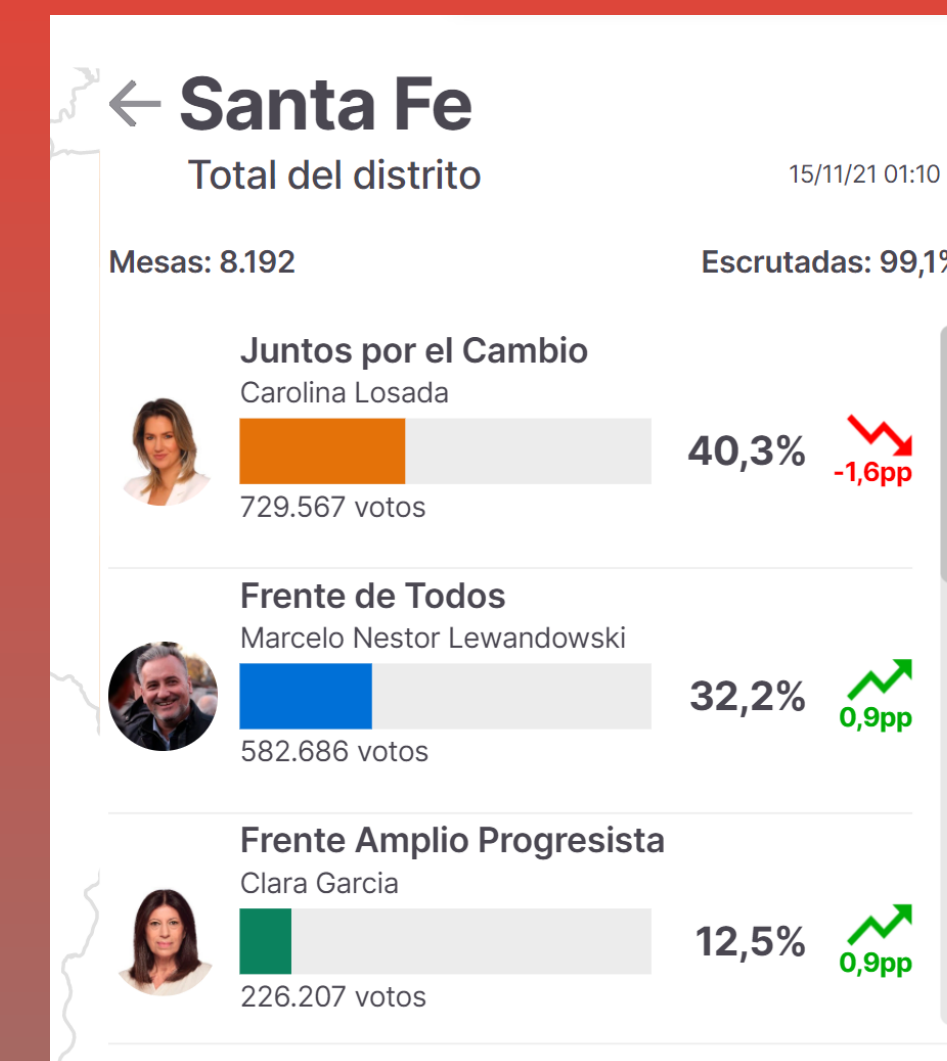


# SANTA FE

## PERFORMANCE EN REDES SOCIALES



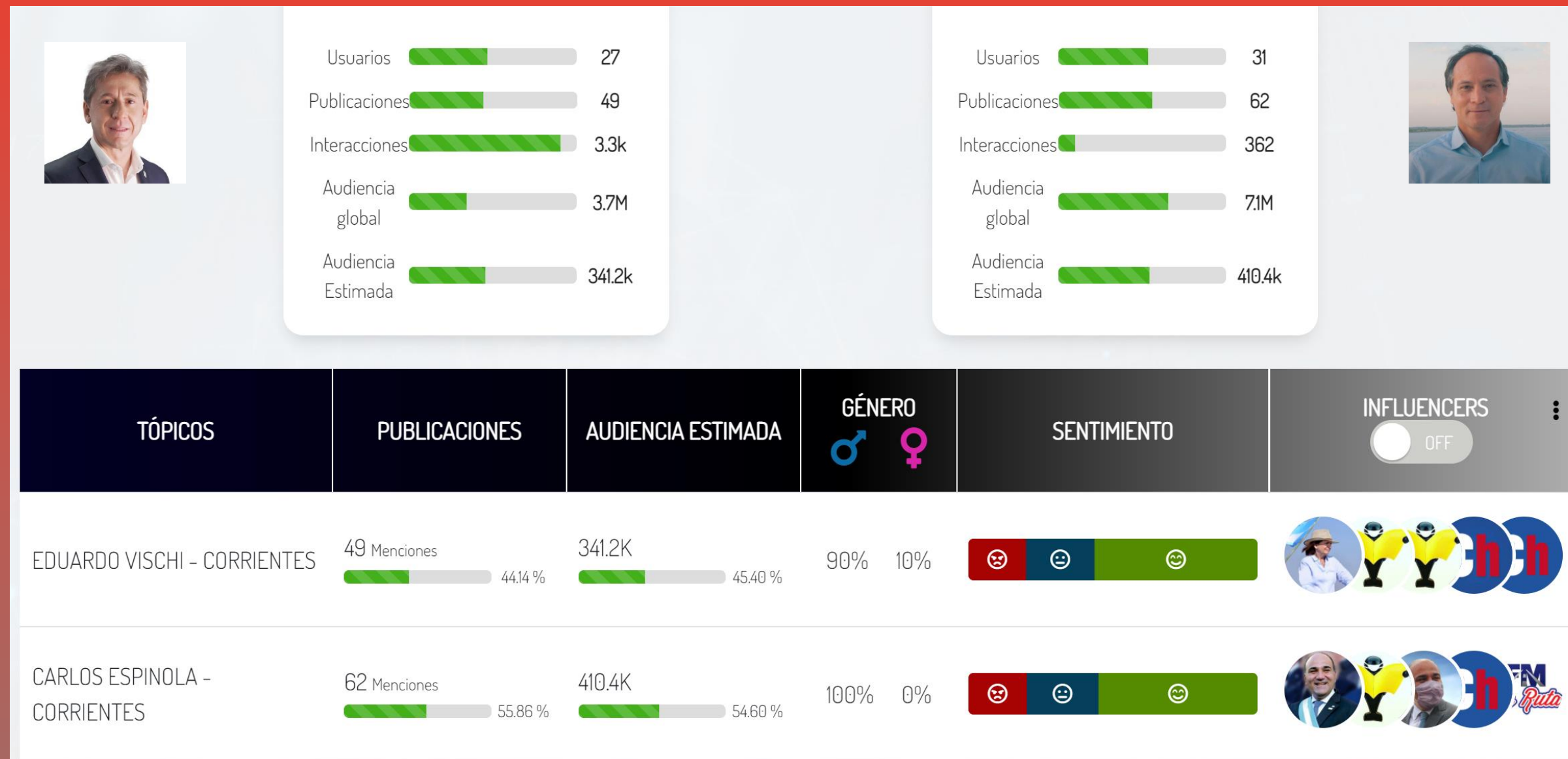
## PERFORMANCE ELECTORAL



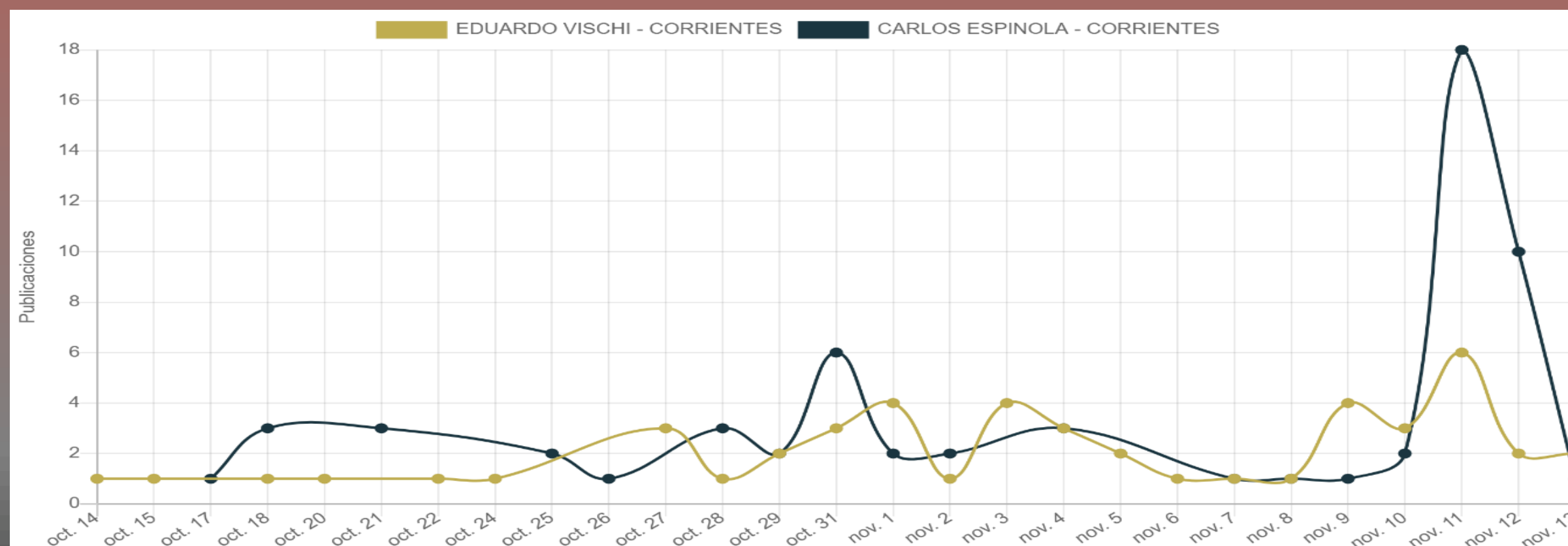
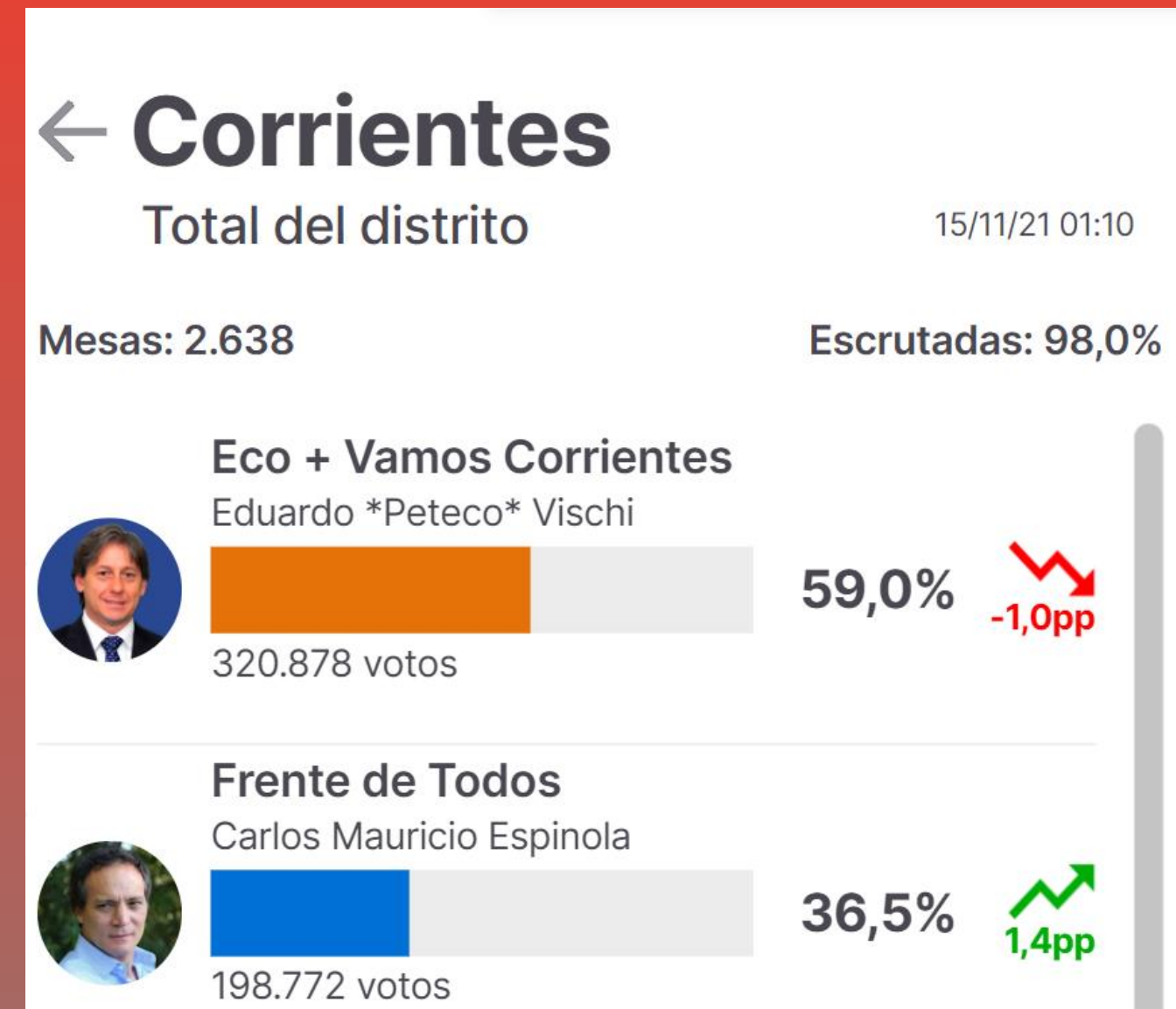
La performance en redes sociales de Carolina Losada en Santa Fe es notoriamente superior a la de sus contrincantes Lewandowski y García. Además de prevalecer en todos los ítems, su rendimiento superior se sostuvo todo el período analizado, como se observa en la línea de tiempo.

# CORRIENTES

## PERFORMANCE EN REDES SOCIALES



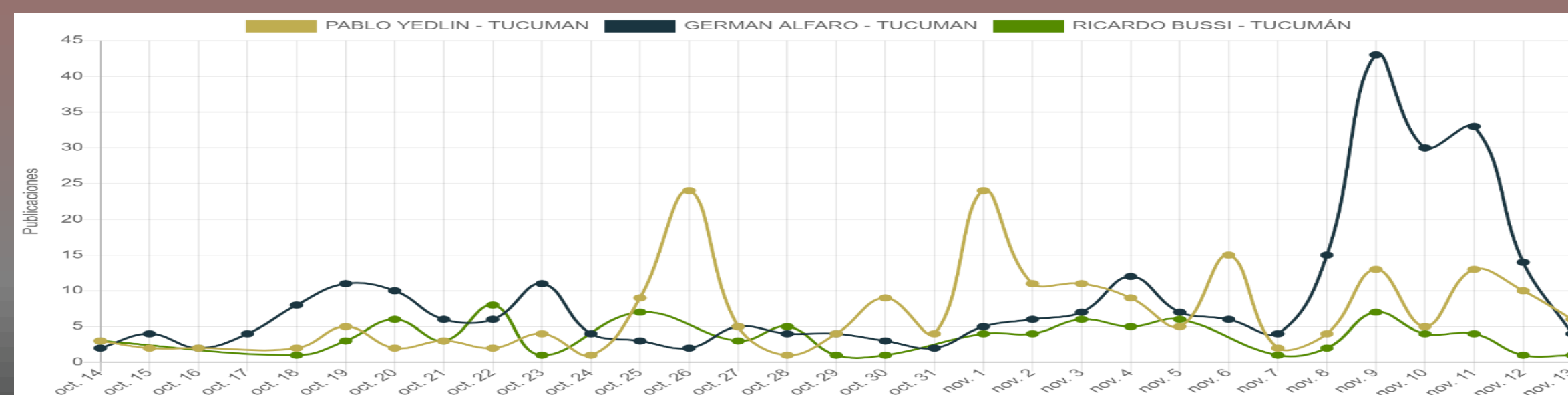
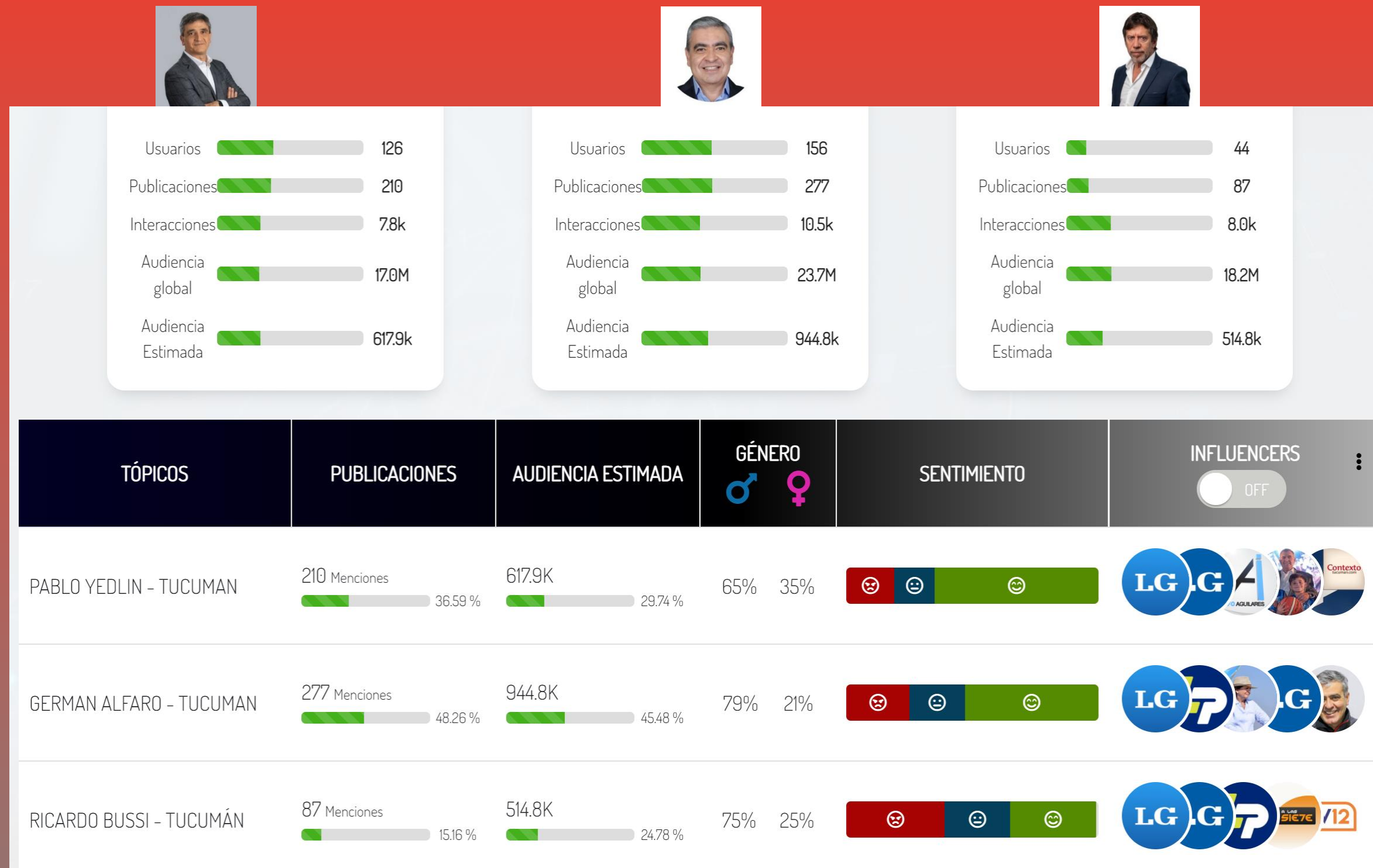
## PERFORMANCE ELECTORAL



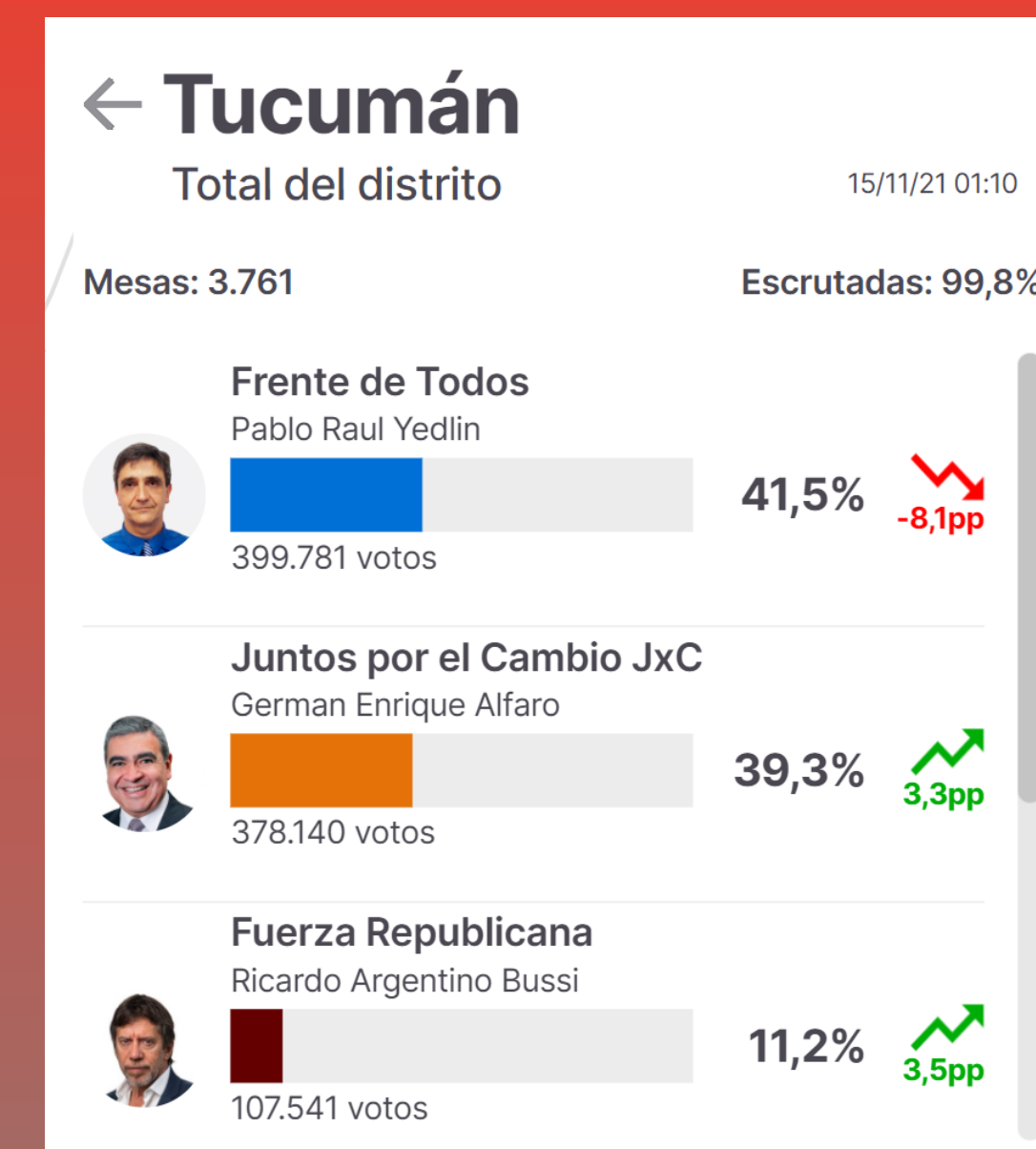
La performance en redes sociales de Vischi y Espínola fue pareja en cantidad de usuarios únicos y publicaciones, no así en Interacciones, donde el candidato de ECO+Vamos Corrientes sacó una clara ventaja.

# TUCUMÁN

## PERFORMANCE EN REDES SOCIALES



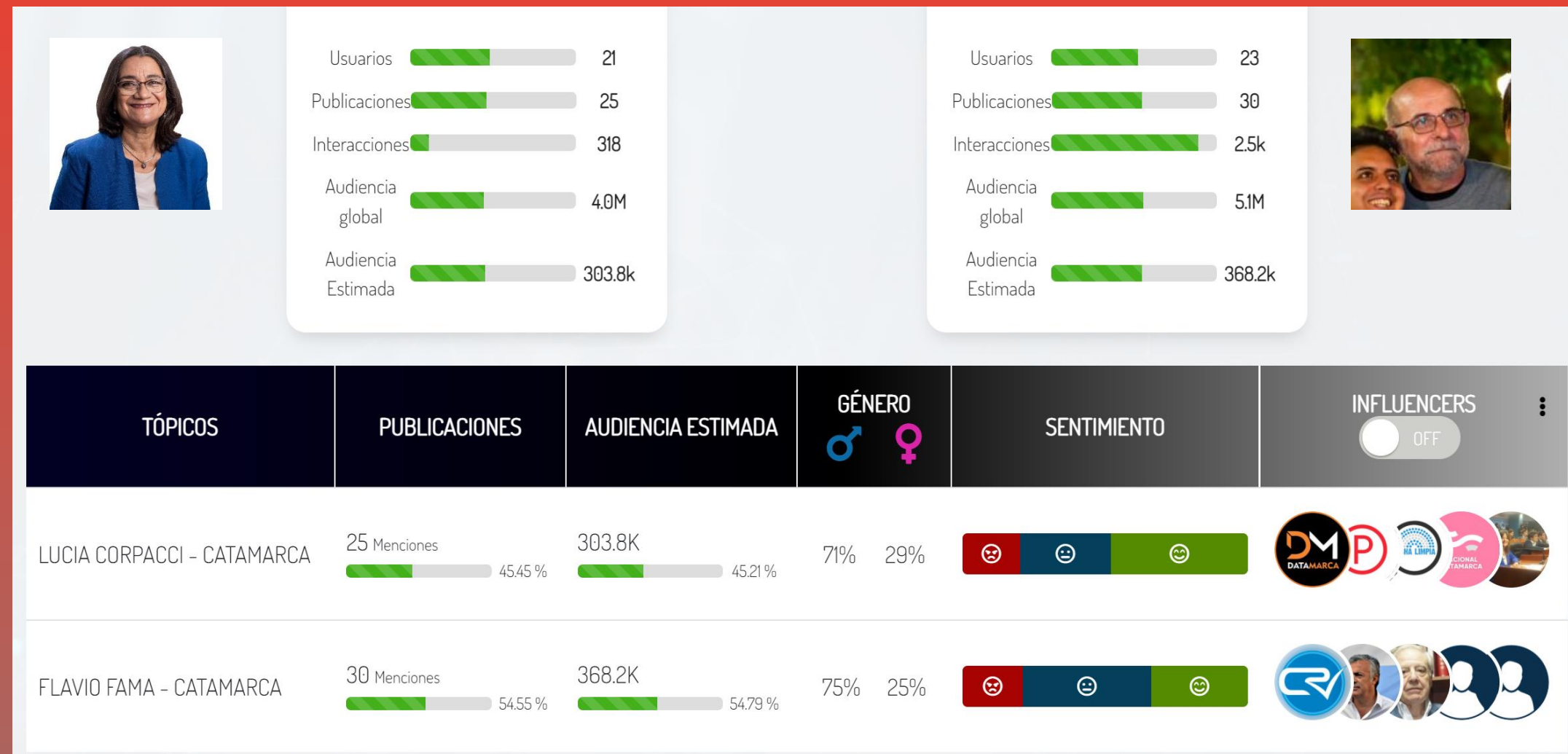
## PERFORMANCE ELECTORAL



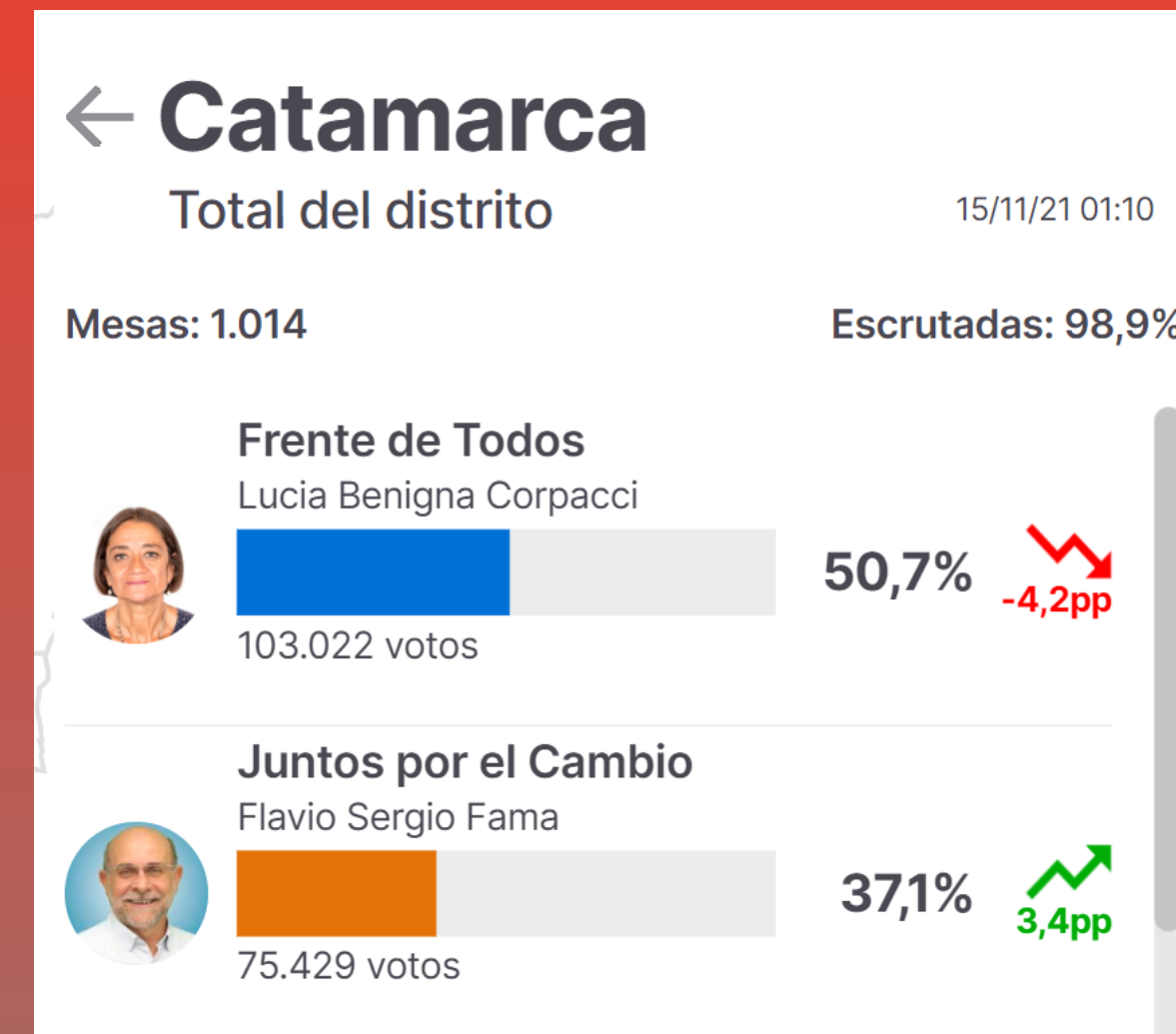
La performance en redes sociales de Yedlin y Alfaro fue pareja en cantidad de usuarios únicos, publicaciones, e Interacciones, con alguna ventaja del segundo, que es Intendente de la capital provincial. Pero el candidato del FdT sacó ventaja importante en la polaridad de sentimientos positivos generados.

# CATAMARCA

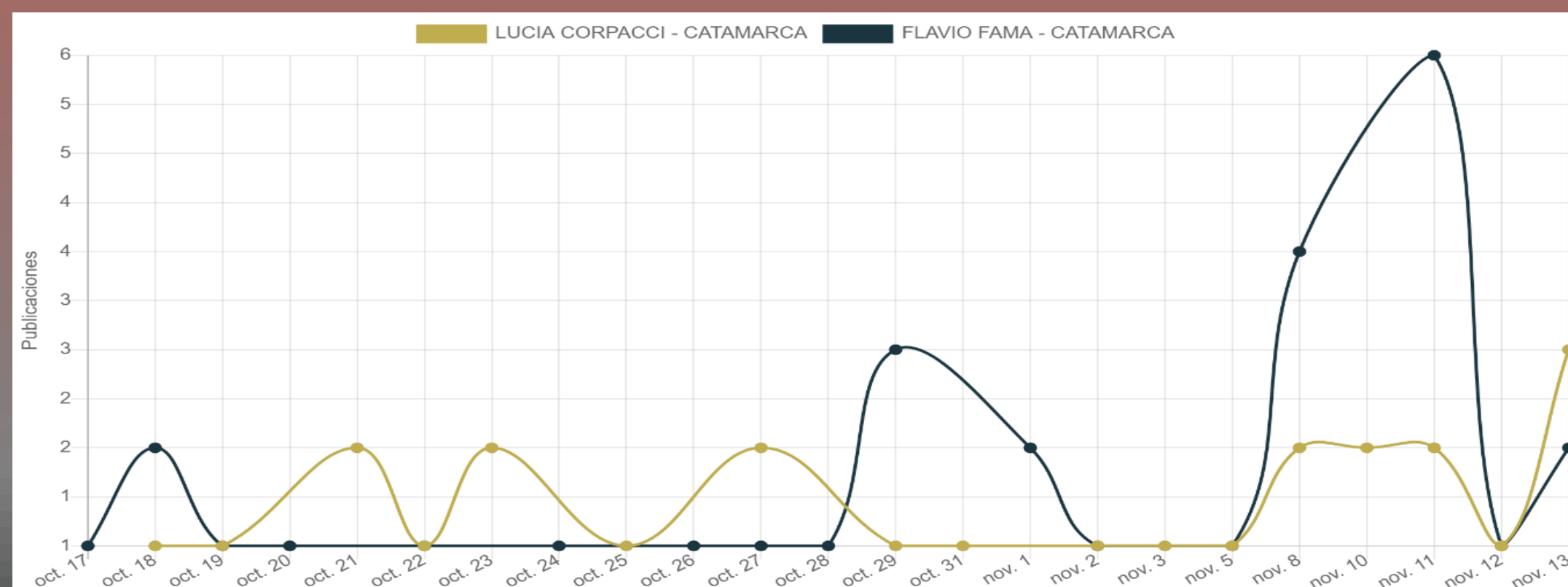
## PERFORMANCE EN REDES SOCIALES



## PERFORMANCE ELECTORAL

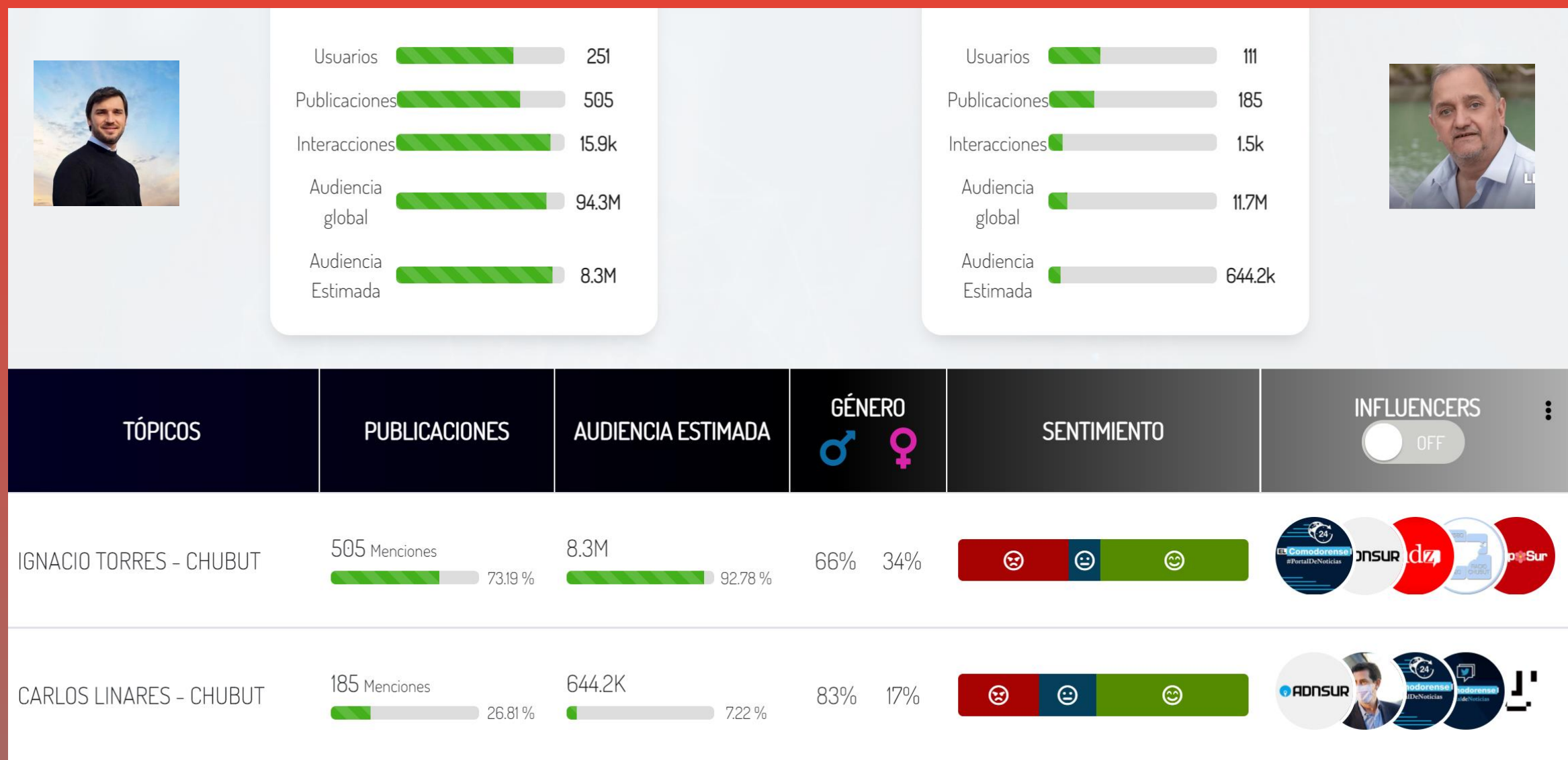


La performance en redes sociales de Corpacci y Fama fue pareja en cantidad de usuarios únicos y publicaciones, no así en Interacciones, donde el candidato de JxC sacó una clara ventaja. No obstante, la candidata del FdT tiene un mejor rendimiento en polaridad de sentimientos positivos alrededor de su figura, publicaciones e interacciones.

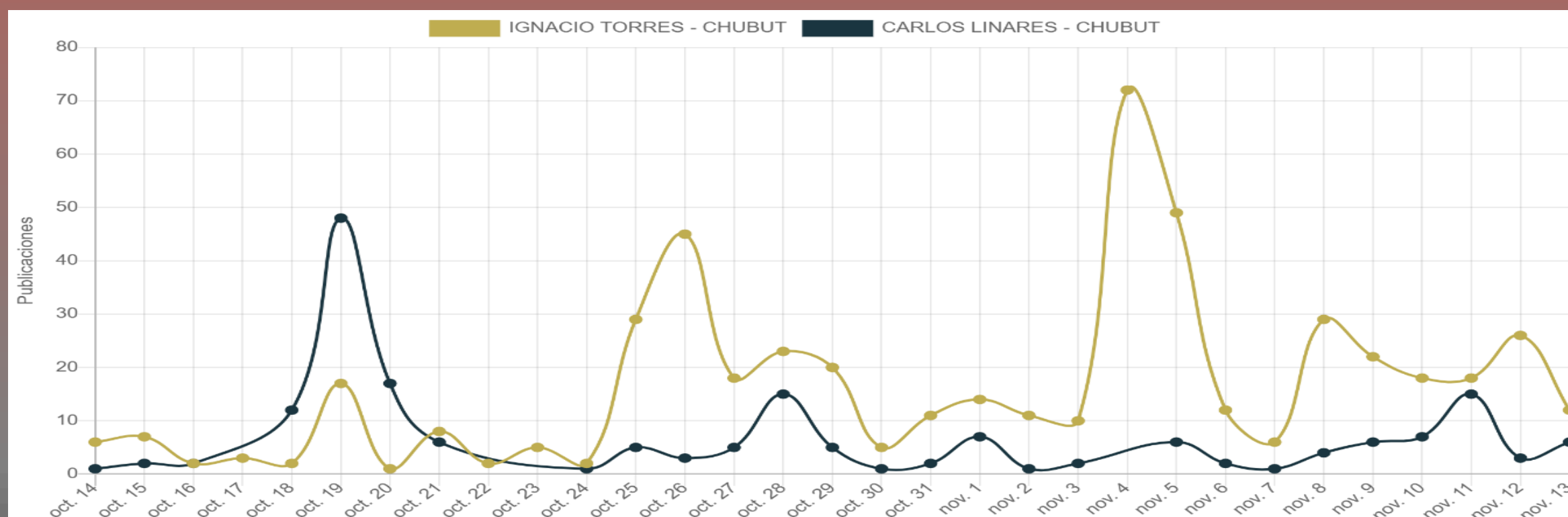
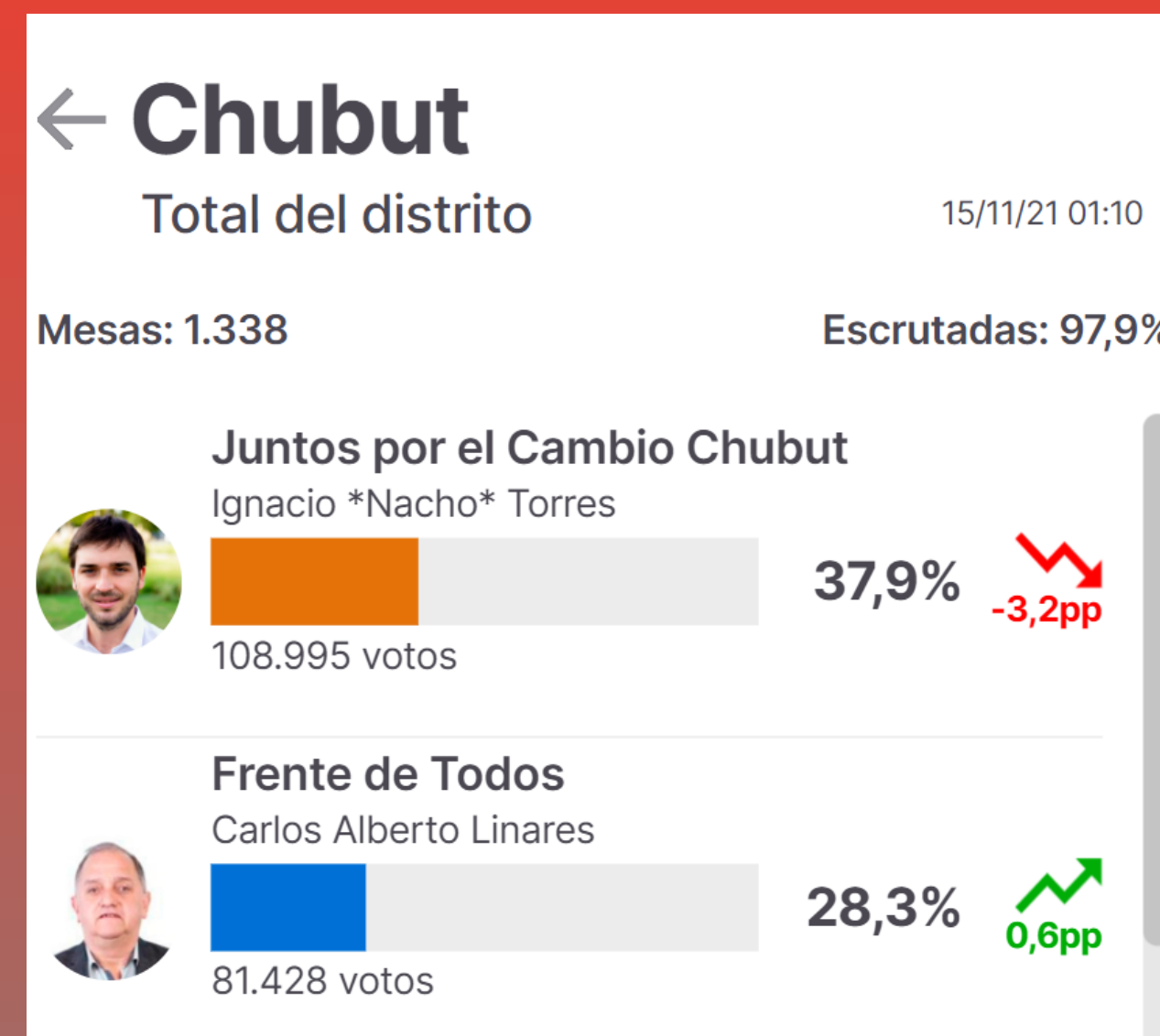


# CHUBUT

## PERFORMANCE EN REDES SOCIALES



## PERFORMANCE ELECTORAL



En el caso chubutense, la performance en redes sociales de los principales candidatos muestra una clara supremacía del candidato de JxC Torres. Su desempeño en cantidad de usuarios únicos, publicaciones, interacciones, y audiencia estimada es claramente superior al candidatos del FdT Linares.

# CONCLUSIONES

Los casos de Mendoza, Córdoba, Santa Fe, La Pampa y Chubut muestran claramente que los/as candidatos/as que tuvieron una mejor performance en redes sociales son quienes finalmente ganaron la elección.

En Catamarca, Corrientes y Tucumán no se verifica la misma contundencia de la afirmación anterior, pero sí datos en ese sentido.

En Catamarca, Fama tiene mejor performance en redes que Corpacci, salvo en polaridad de sentimiento positivo, y sin embargo pierde con ella la elección.

En Corrientes, la performance en redes de Vischi y Espínola es pareja, aunque el primero genera muchas más interacciones que el segundo. Y el 14N gana Vischi.

# CONCLUSIONES

En Tucumán, la performance en redes de Alfaro es levemente superior a la de Yedlin, salvo en polaridad de sentimientos positivos. Esto puede explicarse por el protagonismo de Alfaro como intendente de la capital provincial. Pero la elección finalmente la gana Yedlin.

Estas primeras conclusiones están limitadas por al menos por un par de factores:

- El tiempo de análisis de la performance en redes de los/as candidatos/as: las campañas en redes no se diferencian de lo que son en la vida real, y por tanto no pueden ser evaluadas por el desempeño en 30 días.
- El rol actual y el conocimiento previo de cada candidato/a. No es lo mismo si alguien es intendente en ejercicio (caso Tucumán), o posee una larga trayectoria y conocimiento previo (casos Catamarca y Corrientes).

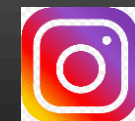
# CONCLUSIONES

No podemos afirmar aún que quien tiene mejor performance en redes sociales gana finalmente la elección.

Pero de lo que si podemos estar seguros es que ningún/a candidato/a cuyo desempeño en las redes sea sensiblemente inferior al de su contrincante difícilmente triunfe a la hora del recuento de votos.



@luiscastelli



@luis.castelli



voxpolicomunicacion.com



# MUCHAS GRACIAS