

VoxPopuli

Estrategia & Comunicación

Estudio de Opinión Pública sobre noticias falsas en Tierra del Fuego

**Asociación
Participación Ciudadana**

Agosto 2021

Ficha Técnica

Cobertura geográfica:

Provincia de Tierra del Fuego AelAS

Población objetivo:

Población general mayor de 15 años

Tamaño de la muestra:

454 personas

Cuotas:

No

Tipo de muestreo:

Aleatorio

Segmentos de ponderación:

Sexo, Edad.

.Instrumento de recolección de datos:

Cuestionario estructurado autosuministrado

Método de recolección de datos:

Plataforma Web CAWI

Error de muestreo:

±3,7%

Nivel de confianza:

95%

Fecha de campo:

18 al 24 de agosto de 2021

Director de la Investigación:

Lic. Luis Castelli

Resumen

Presentamos aquí este primer estudio de opinión pública en la Provincia de Tierra del Fuego acerca de la percepción del fenómeno de las noticias falsas y la desinformación en la población fueguina.

Se presentan los datos con gráficos, antecedidos por la pregunta, tal cual se le formuló a los encuestados.

En la primer pregunta, acerca de los usos de internet, la gran mayoría manifiesta que ingresa en busca de información en sus distintos formatos, frente a una minoría que manifiesta que ingresa para generar contenidos

Frente a la consulta acerca de por qué cree que se generan noticias falsas malintencionadas, la mayoría sostiene que se persiguen fines como perjudicar la reputación de personas o instituciones, y obtener beneficios individuales o colectivos.

¿En alguna ocasión ha difundido una noticia falsa creyendo que era verdad? Más del 50% sostiene que si o que es posible que eso haya sucedido.

Consultados acerca de si en alguna ocasión ha difundido una noticia falsa sabiendo que lo era, la gran mayoría responde negativamente.

“Frustración por haber sido engañado” es la respuesta más elegida cuando preguntamos acerca de si “Tanto si ha difundido alguna noticia falsa sin darse cuenta, como si se pone en el lugar de quien lo ha hecho, ¿cuál es su sentimiento una vez conocido el hecho.

Si conoce o recuerda alguna persona u organización perjudicada por una noticia falsa, ¿nos puede decir el efecto de ese perjuicio?

Casi el 80% de los encuestados sostiene las consecuencias para los perjudicados por las noticias falsas malintencionadas son muy graves o bastante graves.

Se identifica a las redes sociales y a whatsapp como los medios por los cuales es más alta la probabilidad de que se generen y difundan noticias falsas.

Acerca de quienes promueven y difunden las noticias falsas intencionalmente, los gobiernos e instituciones con intereses políticos y los medios de comunicación son los principales señalados.

Hay un claro convencimiento de que la generación y difusión de noticias falsas intencionales le hacen daño al sistema democrático.

Facebbok, Whatsapp y Twitter son, en opinión de los consultados, las redes sociales en donde se generan y difunden con más frecuencia las noticias falsas intencionales.

VoxPopuli

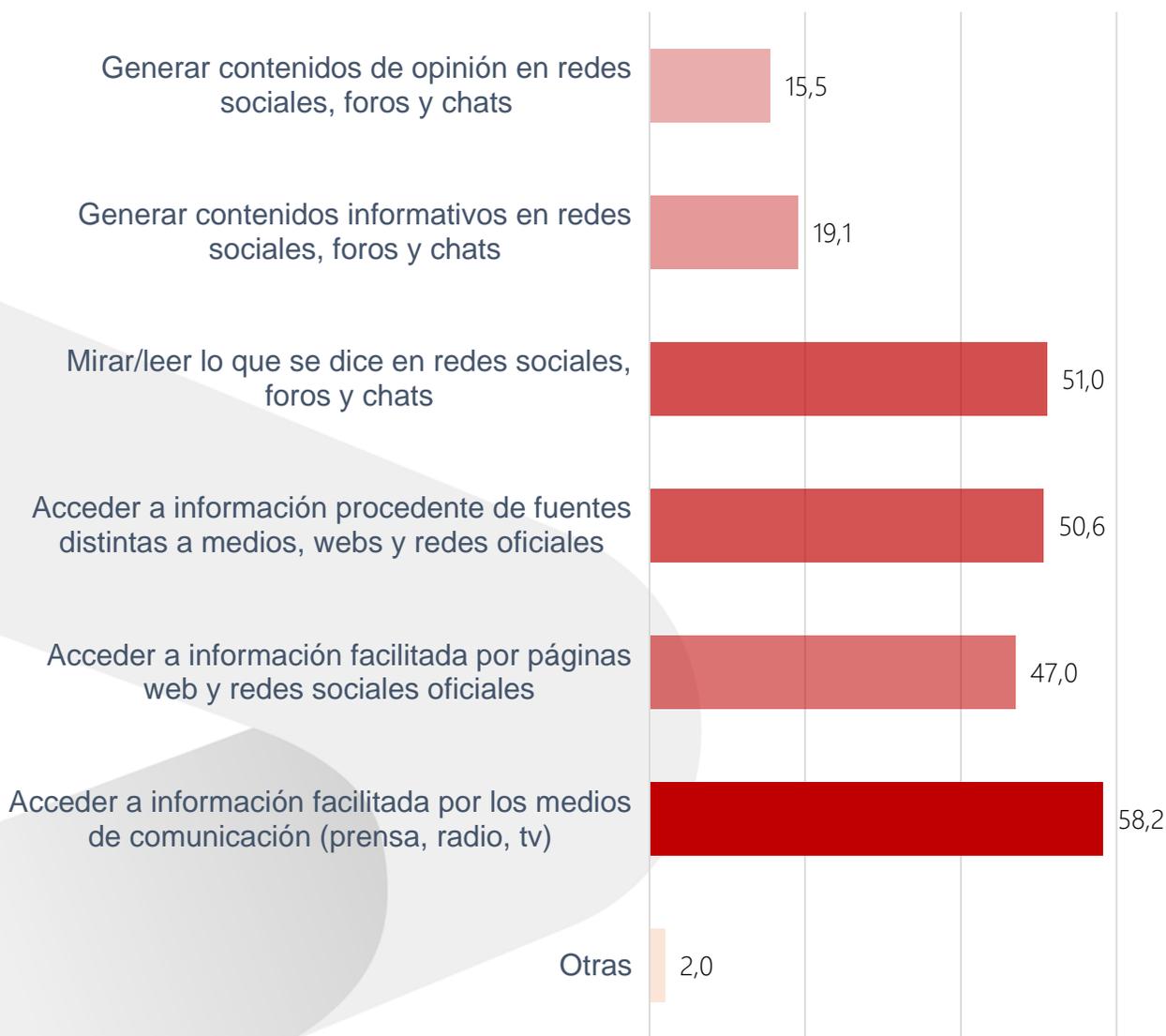
Estrategia & Comunicación

LOS DATOS

GRÁFICOS

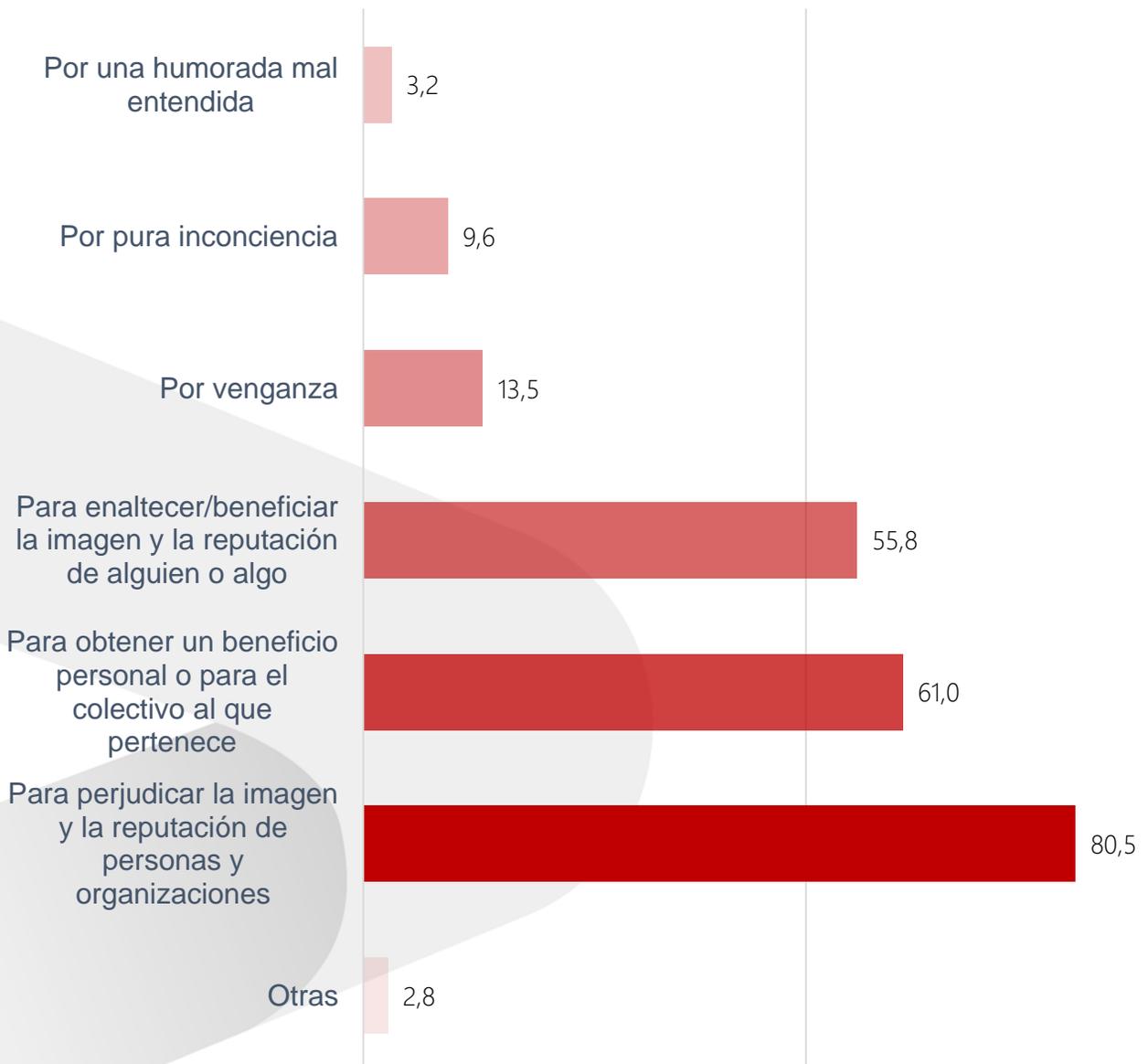
Si hablamos de internet sólo en lo relativo a la información y redes sociales, usted utiliza la red para (puede marcar hasta 3 opciones)

En porcentaje



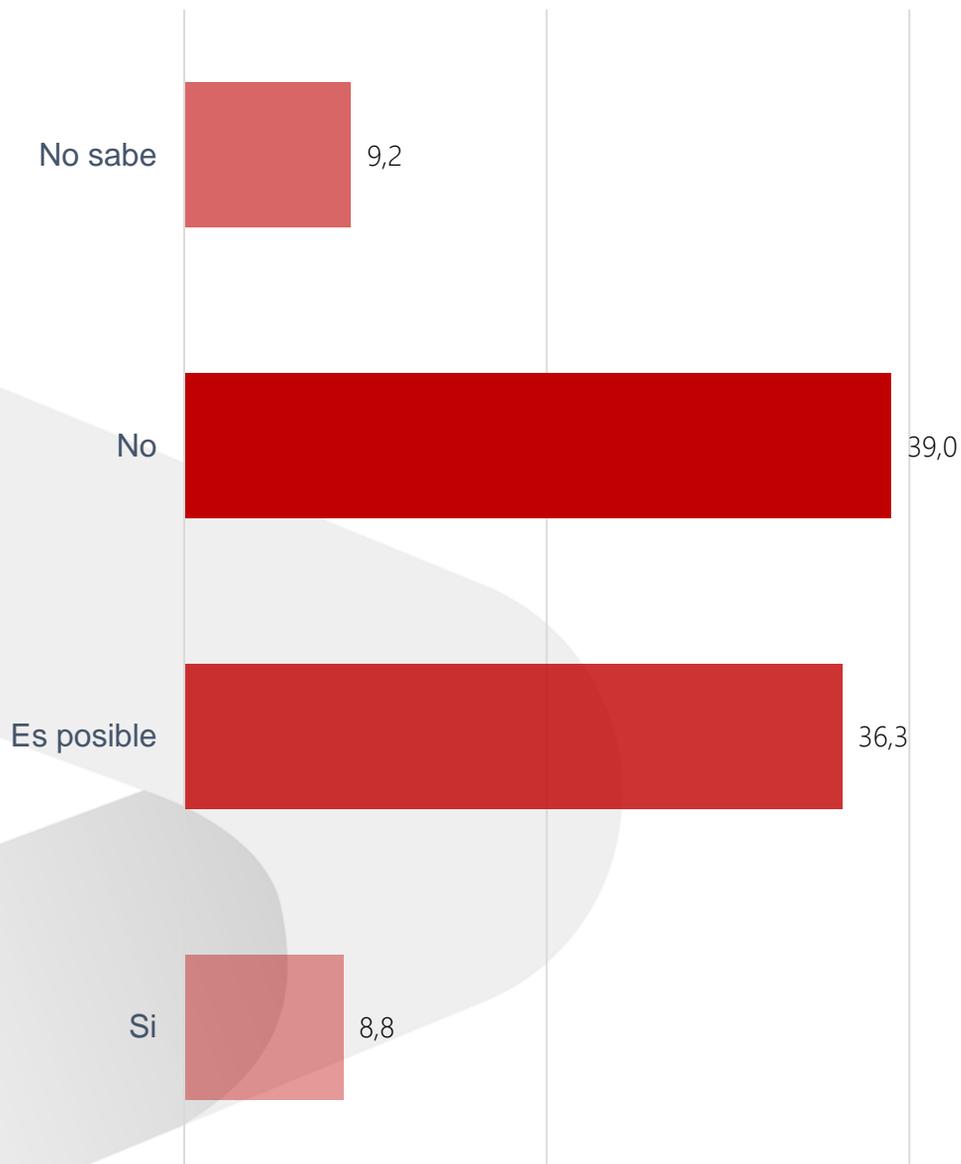
¿Por qué cree que se generan noticias falsas malintencionadas? (puede elegir hasta 3 opciones)

En porcentaje



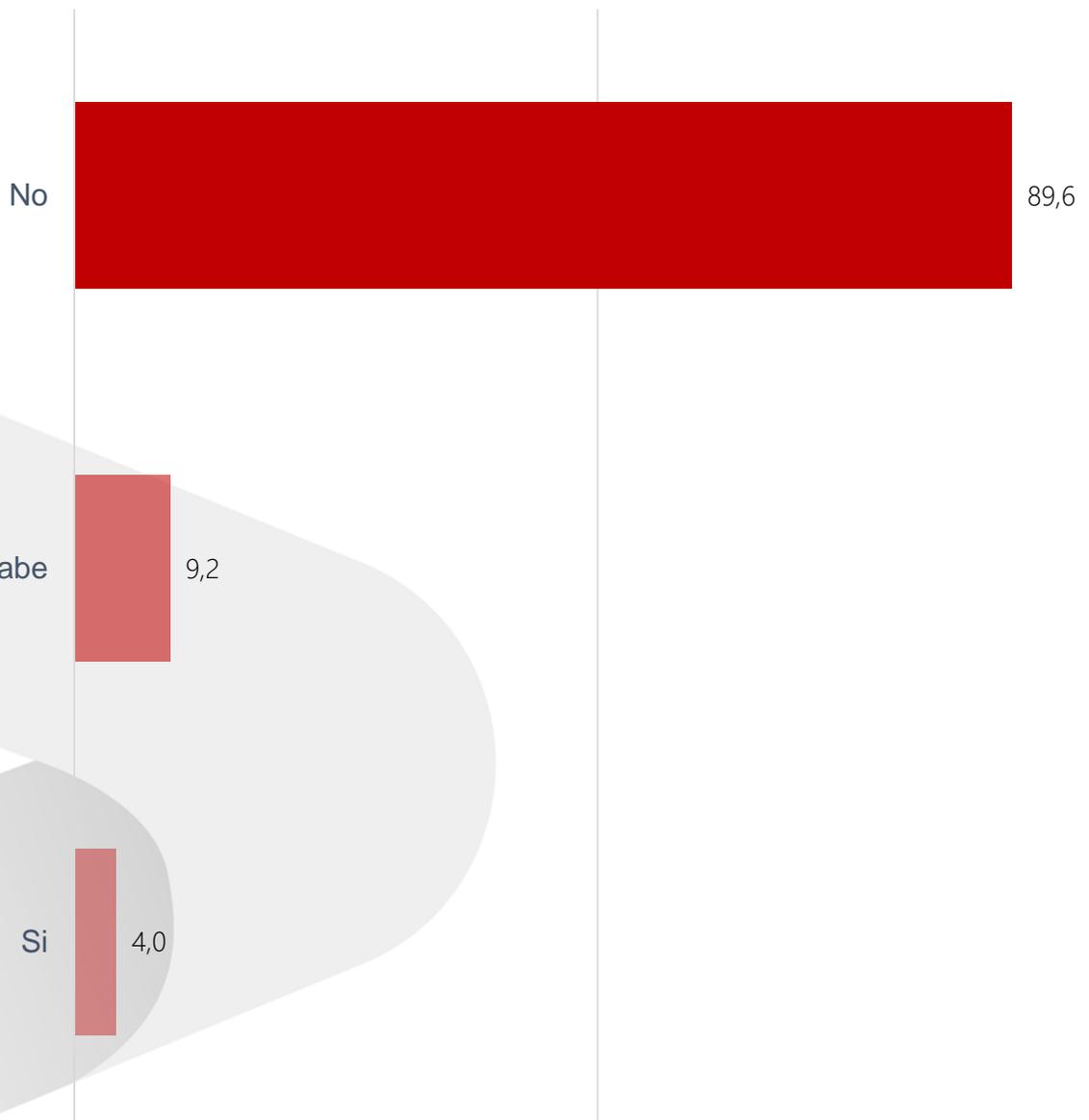
¿En alguna ocasión ha difundido una noticia falsa creyendo que era verdad?

En porcentaje



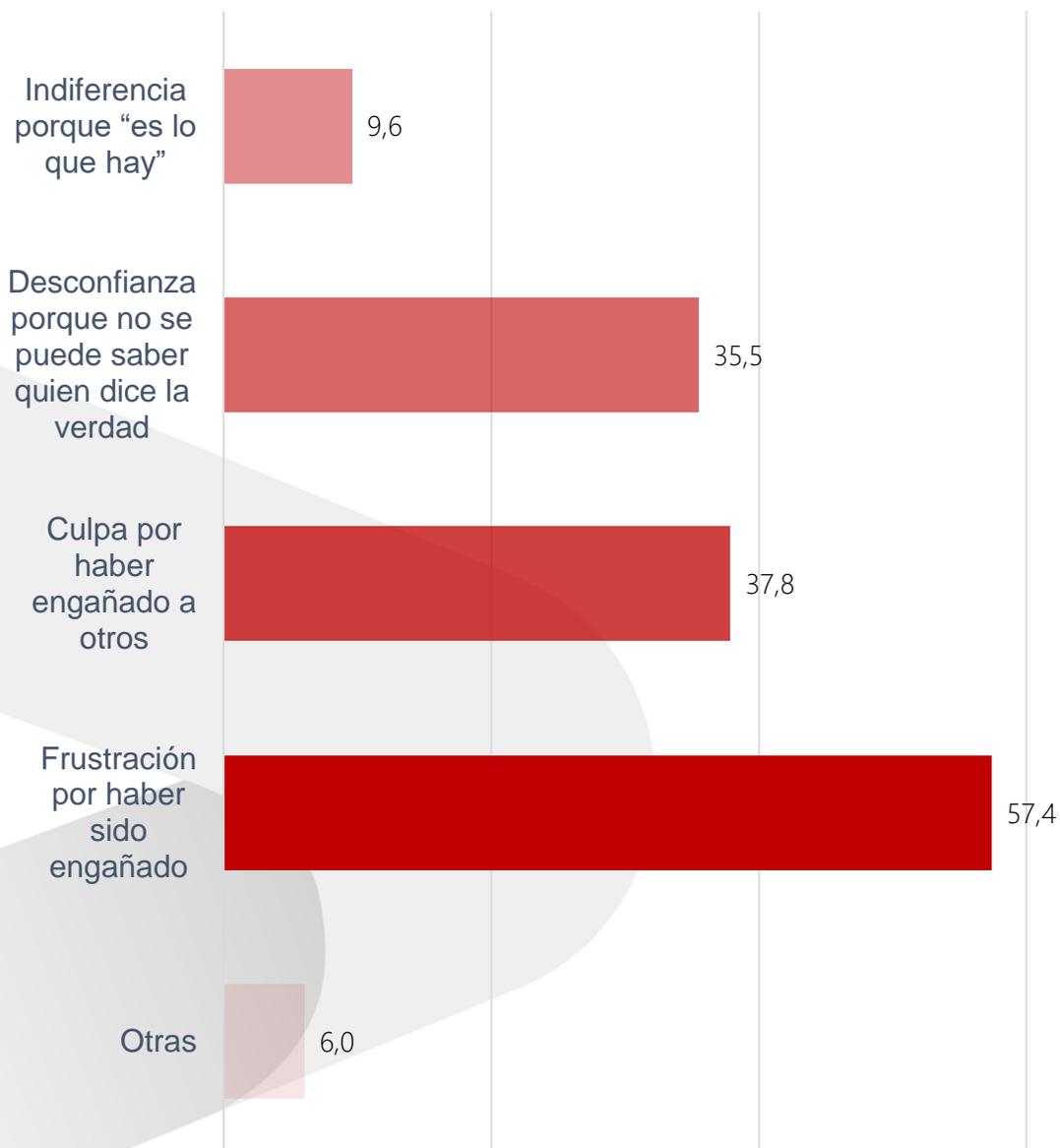
¿En alguna ocasión ha difundido una noticia falsa sabiendo que lo era?

En porcentaje



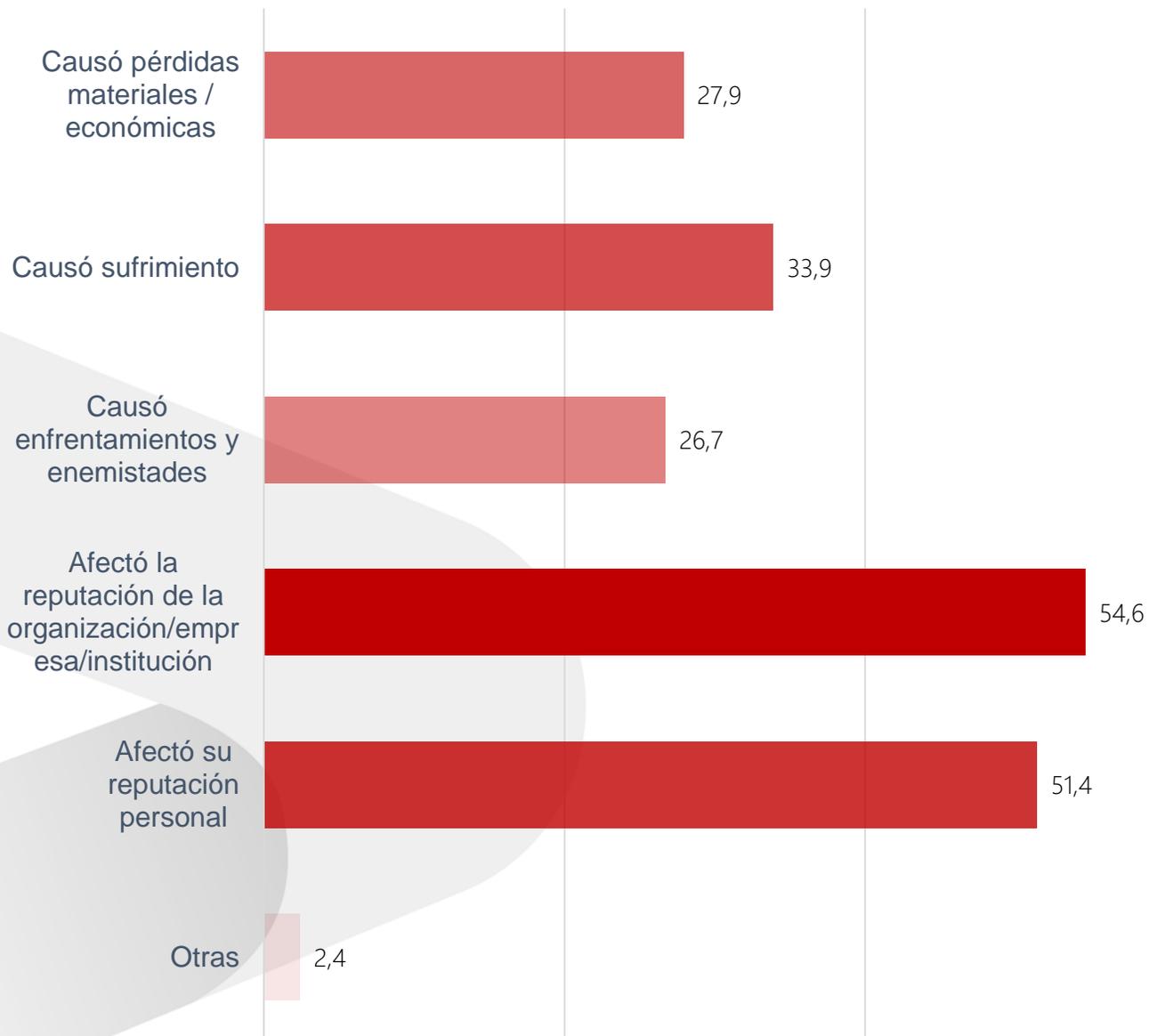
Suponiendo que haya difundido alguna noticia falsa sin darse cuenta, ¿Cuál es su sentimiento una vez conocido el hecho? (puede elegir más de una opción)

En porcentaje



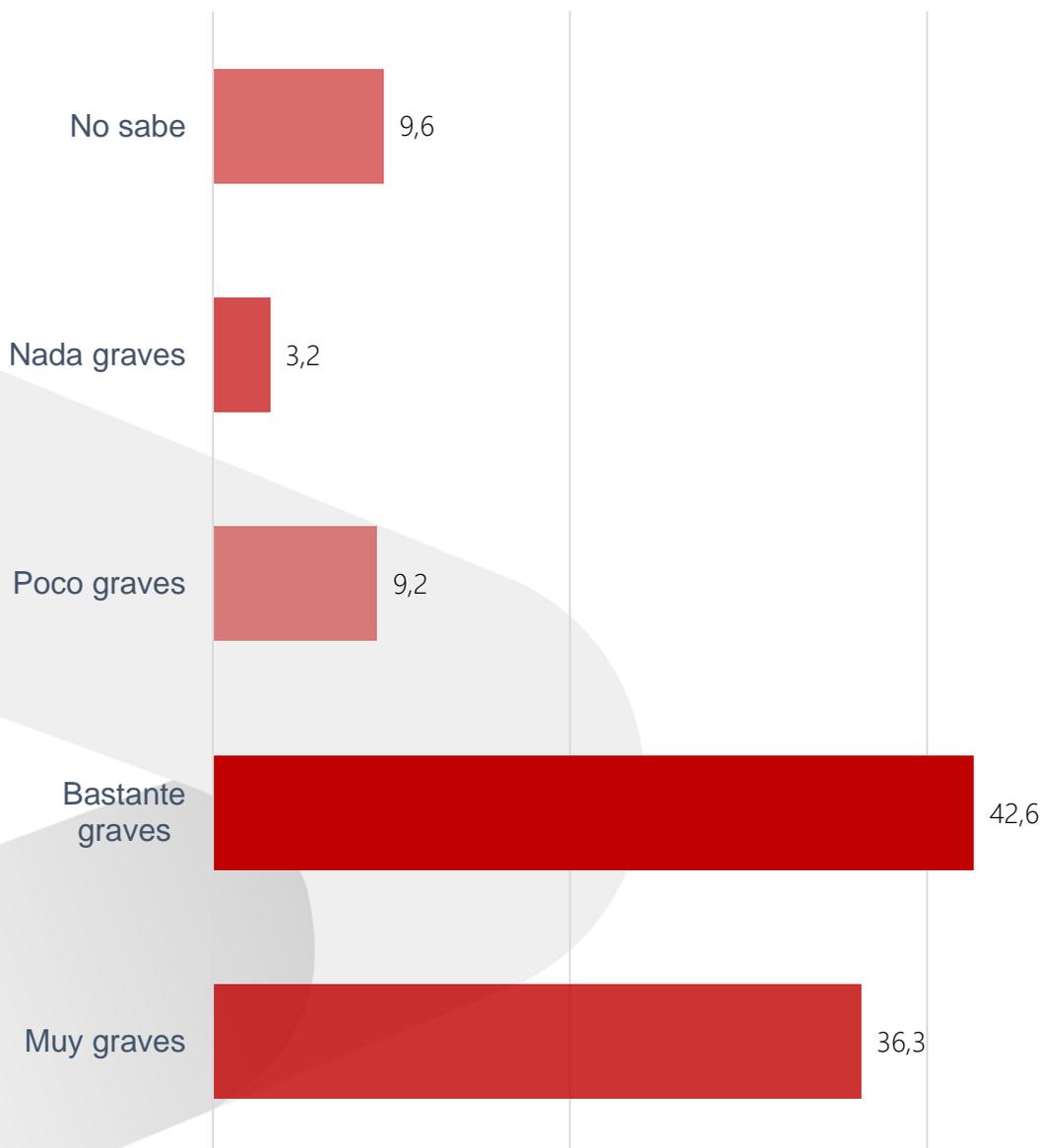
Si conoce o recuerda alguna persona u organización perjudicada por una noticia falsa, ¿nos puede decir el efecto de ese perjuicio? (puede elegir más de una opción)

En porcentaje



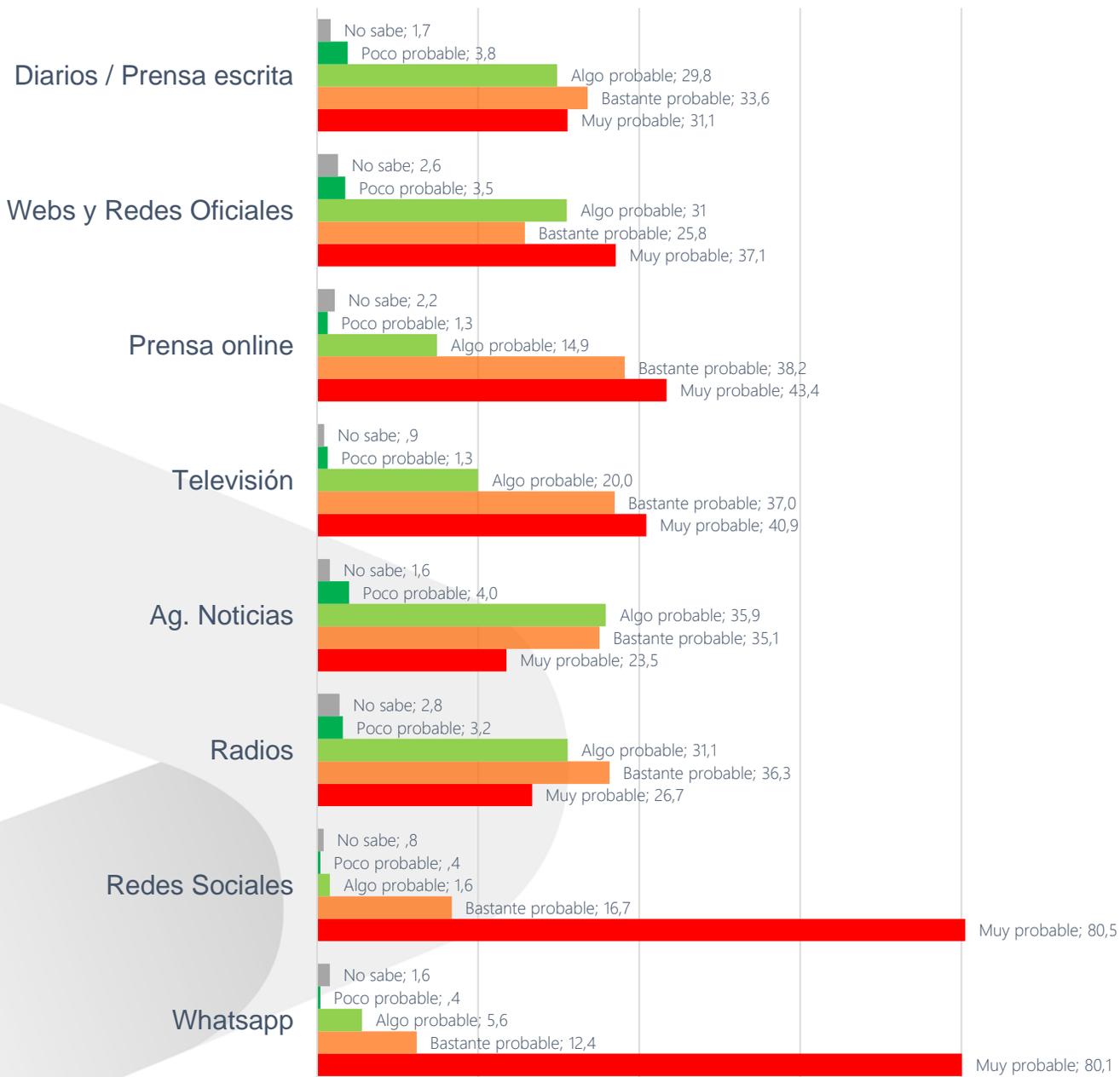
En su criterio, las consecuencias para los perjudicados en ese caso o casos a los que se ha referido en la anterior pregunta son...

En porcentaje



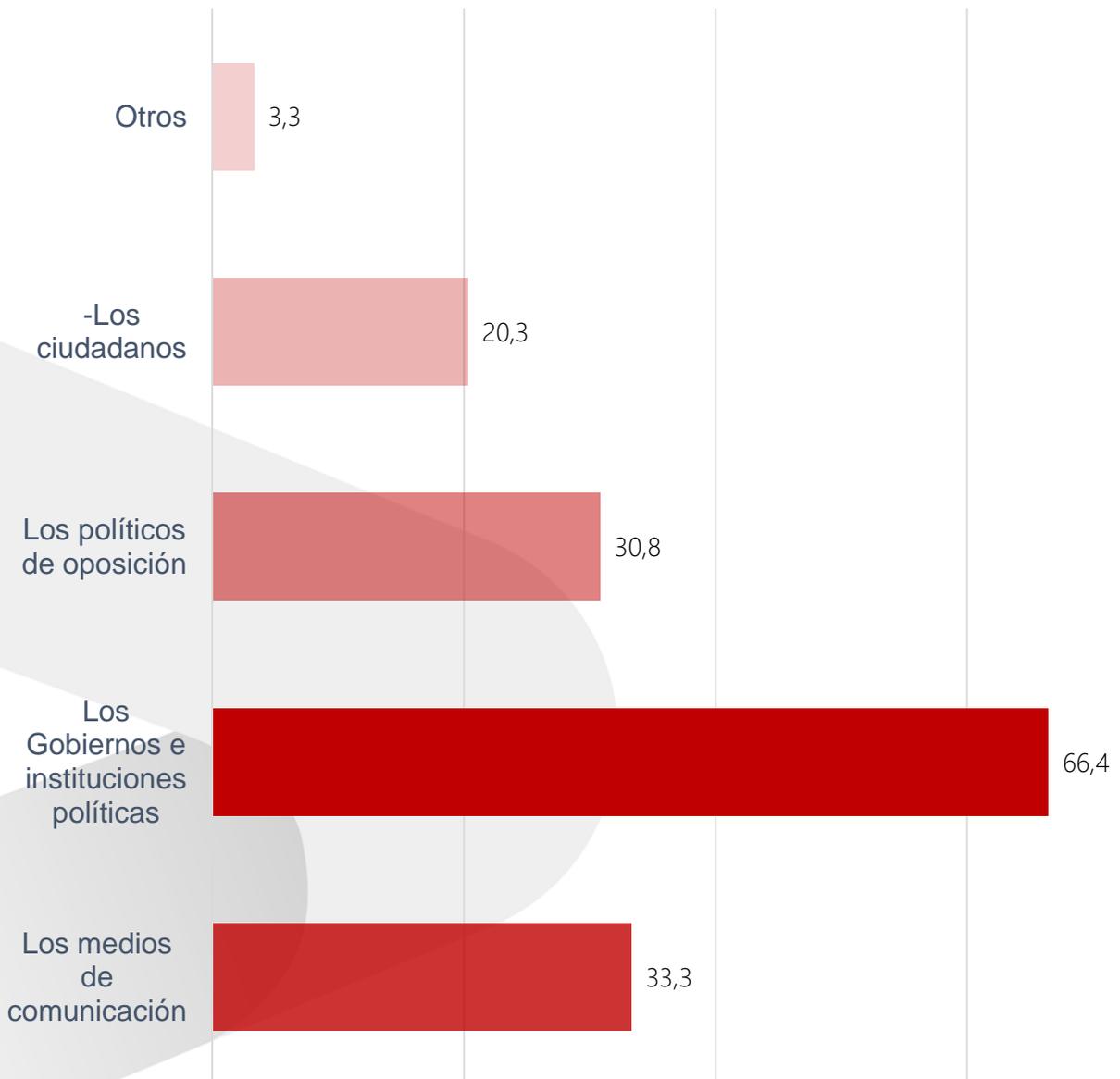
¿Cuán probable cree que por cada una de los siguientes tipos de MEDIOS se generen y difundan noticias falsas?

En porcentaje



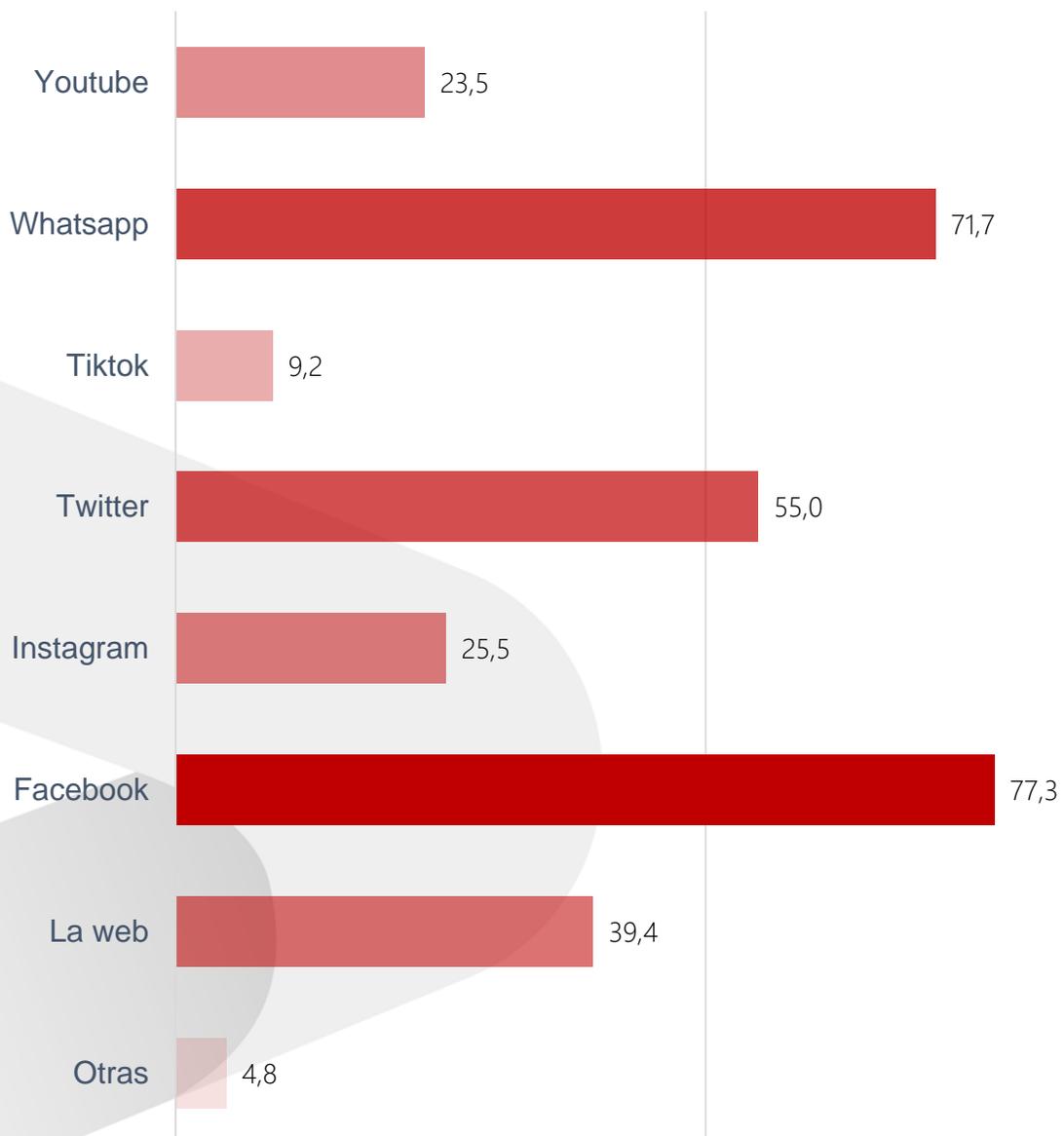
P14: ¿Quiénes promueven y difunden las noticias falsas intencionalmente? (puede elegir más de una opción)

En porcentaje



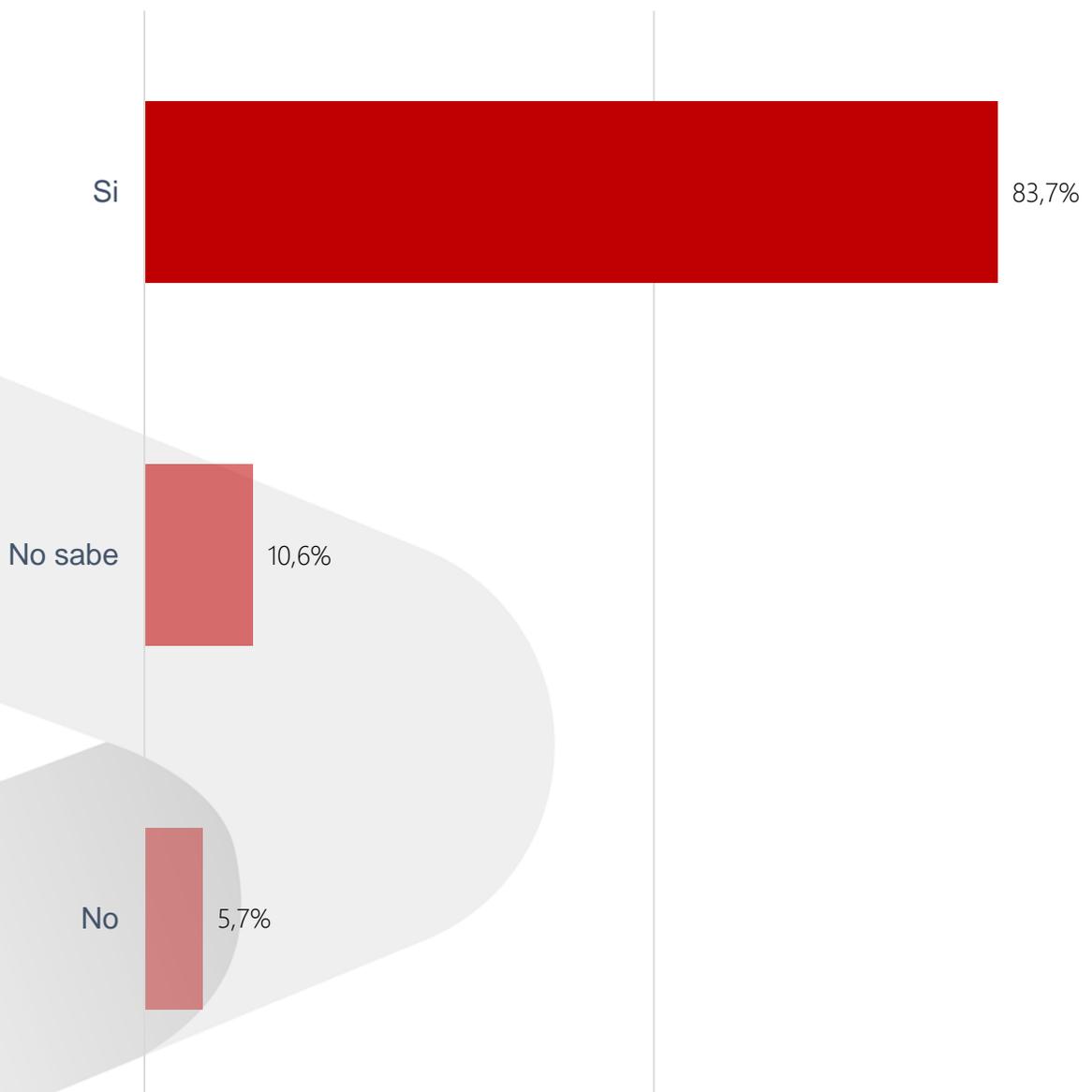
¿A través de qué redes sociales se generan y difunden con más frecuencia las noticias falsas intencionales? (puede elegir más de una opción)

En porcentaje



Finalmente, para usted, la generación y difusión de noticias falsas intencionales ¿le hacen daños al sistema democrático?

En Porcentaje



VoxPopuli

Estrategia & Comunicación

MUCHAS GRACIAS